

ІРПІНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ІРПІНСЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА на 2023 – 2026 роки

Розглянуто і схвалено
педагогічною радою
Протокол
від 22.12.2022 р. № 3

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Стратегія розвитку Ірпінського фахового коледжу економіки та права на 2023 – 2026 роки (далі – Стратегія) розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», інших законодавчих актів у галузі освіти і науки та внутрішніх нормативно-правових актів Ірпінського фахового коледжу економіки та права (далі – Коледж).

1.2. Стратегія – це якісно визначений напрям розвитку Коледжу, що інтегрує місію, візію, цілі, норми та дії в єдине ціле, визначає ресурсне забезпечення урахуванням внутрішніх переваг і недоліків організації.

1.3. Стратегія розроблена з метою встановлення стратегічних цілей, принципів, завдань і механізмів розвитку Коледжу на 2023 – 2026 роки та передбачає подальше поліпшення якості підготовки фахівців відповідно до державних стандартів освіти, стійкого фінансово-економічного стану, нормальну життєдіяльність та ефективне використання матеріальних, фінансових та енергетичних ресурсів.

1.4. Мета Стратегії – визначити пріоритетні напрями і завдання, реалізація яких забезпечить втілення місії та візії Коледжу.

Місія:

- *Створення гармонійної системи освіти, яка б включала взаємоузгоджені методи, дії, компоненти, системи, що спрямовані на процес навчання, розвиток та виховання інноваційної особистості*

Візія

- *Інноваційна, якісна та доступна освіта, яка забезпечує успішну реалізацію потенціалу особистості*

1.5. Ключові цінності:

І – інноваційність та індивідуальний підхід (студентоцентризм)

Ф – фахова компетентність

К – креативність, конкурентоспроможність

Е – ефективність

П – прозорість

1.6. Принципи розвитку Коледжу:



Професіоналізм:

усе реалізується за стандартами найвищої якості та відповідальності, висока професійна гідність, моральність, толерантність, вміння дотримуватись обіцянок і визнавати помилки



Прозорість:

забезпечення доступу учасників освітнього процесу та громадськості до повної та достовірної інформації про діяльність, можливість кожного брати активну участь у житті Коледжу



Чесність:

недопущення будь-яких форм обману, брехні, шахрайства крадіжки або інших форм нечесної поведінки в освітній та педагогічній діяльності



Справедливість:

неупереджене ставлення один до одного, об'єктивне та прозоре оцінювання результатів навчальної та трудової діяльності



Демократичність:

захист прав людини, зокрема, громадської думки та моральної автономії, свободи слова та віросповідання, соціального порядку та невторчання в особисте життя, рівного права на законодавчий захист



Студентоцентризм:

турбота про здобувача освіти, повага до його самобутності, плекання фахівця на основі педагогіки співробітництва, максимальне сприяння розвитку студентського самоврядування



Відповідальність

кожного працівника та колективу в цілому за результати своєї діяльності



Довіра:

існування в середовищі Коледжу атмосфери взаємної довіри, що заохочує вільний обмін ідеями та інформацією, сприяє співпраці й творчості, позбавляє остраху, що результати діяльності може бути вкрадено, кар'єру спалюжено, а репутацію підірвано

2. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

- ✚ Створення умов для формування високоморальних, патріотичних, освічених особистостей, спроможних вносити істотний вклад у майбутнє нашої держави.
- ✚ Формування висококваліфікованих професіоналів шляхом органічного поєднання освітньої та інноваційної діяльності.
- ✚ Удосконалення системи управління та системи взаємодії Коледжу і зовнішніх стейкхолдерів.
- ✚ Збалансування освітніх програм Коледжу з урахуванням галузевих і регіональних стандартів.
- ✚ Забезпечення якості кадрового складу педагогічних працівників.
- ✚ Створення ефективної системи та механізмів забезпечення академічної доброчесності.
- ✚ Розвиток дієвої системи внутрішнього забезпечення і моніторингу якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти в Коледжі.
- ✚ Забезпечення доступності та інклюзивності освіти в Коледжі.
- ✚ Подальше впровадження інноваційних технологій і дистанційного навчання.
- ✚ Становлення інноваційної корпоративної культури, розвитку й співпраці всіх учасників освітнього процесу на основі соціальної відповідальності.
- ✚ Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та соціальної підтримки здобувачів освіти.
- ✚ Удосконалення системи професійної орієнтації та конкурсного відбору вступників до Коледжу.
- ✚ Забезпечення публічності інформації про діяльність закладу освіти.
- ✚ Інтеграція освіти, науки та бізнесу з метою формування конкурентоспроможного випускника на ринку праці.
- ✚ Формування якісного освітнього та наукового потенціалу на засадах безперервного професійного й особистісного розвитку.
- ✚ Особистісний розвиток суб'єктів освітнього процесу з урахуванням їх індивідуальних потреб та здібностей на основі принципу «людиноцентризму».
- ✚ Зберігати, поширювати і розвивати цінності української та світової культури, сприяти духовному розвитку учасників освітнього процесу.
- ✚ Орієнтація на найкращі світові досягнення та практики, інтеграції у світовий освітній та дослідницький простір.

3. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Матеріально-технічний та інформаційний



- оновлення матеріально-технічної бази Коледжу з урахуванням потреб освітнього, наукового, виховного та соціально-культурного розвитку та відповідно до ліцензійних вимог;
- забезпечення аудиторій Коледжу мультимедійною технікою з урахуванням інноваційних методів навчання;
- розвиток діючої інформаційної системи коледжу, підтримка її інноваційного характеру та відповідності світовим стандартам завдяки впровадженню нових носіїв інформації, комп'ютерних систем і програмного забезпечення, оновлення комп'ютерної техніки.

Кадровий



- розробка нових механізмів підвищення мотивації діяльності й безперервного професійного зростання педагогічних працівників;
- розвиток системи підготовки й підвищення кваліфікації викладачів;
- упровадження та стимулювання заходів, спрямованих на спадкоємність кадрового потенціалу педагогічних працівників, залучення до роботи талановитої молоді;
- формування комплексної ефективної системи стимулювання педагогічних, методичних інновацій, підготовки підручників, монографій та навчальних посібників (матеріальні й моральні заохочення, оптимізація навчального навантаження).

Соціальний



- підготовка студентів до самостійного подальшого життя, здатності в певних ситуаціях з повною відповідальністю виконувати ті чи інші виробничі, суспільні або керівні функції, формування гармонійно розвиненої особистості;
- ресурсна підтримка розвитку системи студентського самоврядування та Науково-дослідного товариства студентів, стимулювання молодіжних програм та ініціатив студентського самоврядування;
- покращення умов для навчання та проживання здобувачів освіти;
- створення клубів за інтересами, проведення конкурсів тощо серед студентської молоді;
- удосконалення інфраструктури та системи підтримки для здобувачів з обмеженими фізичними можливостями, сиріт, студентів із багатодітних та малозабезпечених сімей;
- реалізація потенціалу академічної мобільності здобувачів освіти.

Рекламний



- формування сприятливого іміджу Коледжу, завоювання гідної репутації на конкурентному ринку освітніх послуг;
- створення освітніх хабів;
- зміцнення популярності Коледжу та просування на освітянському ринку через організацію PR-діяльності, спрямованої на різні цільові аудиторії шляхом використання традиційних та інноваційних комунікаційних каналів;
- вдосконалення виготовлення інформаційно-рекламних матеріалів про освітні програми і заходи Коледжу з метою інформування стейкхолдерів.

3. РИЗИКИ ТА ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ

Ризики

- зміни у законодавстві;
- недофінансування, високий рівень інфляції;
- демографічна криза;
- зростання конкуренції на ринку освітніх послуг;
- зниження рівня знань абітурієнтів;
- зростання витрат на забезпечення функціонування матеріально-технічної бази;
- недосконала система взаємозв'язків з оботодавцями;
- цифровізація (діджиталізація) всіх сфер

Очікуваний результат

- ІФКЕП – конкурентоспроможний освітній центр, потенціал якого впливає на розвиток регіону та формування мобільної, конкурентоспроможної особистості;
- професійний розвиток педагогів;
- цифровізація освітнього процесу;
- колегіальність, прозорість, логічність прийняття рішень;
- системний та процесний підхід до менеджменту та організаційного розвитку;
- оптимізація структури Коледжу та зміцнення матеріально-технічної бази;
- збільшення векторів співпраці, участь у всеукраїнських та міжнародних освітніх проєктах і програмах;
- удосконалення єдиного електронного інформаційно-комунікаційного середовища

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Стратегія розвитку Коледжу передбачає розробку окремих програм реалізації основних напрямів на кожний навчальний рік.

5.2. Стратегія схвалюється педагогічною радою Коледжу.

5.3. У Стратегію можуть вноситися зміни з урахуванням першочергових завдань, визначених у щорічних звітах директора Коледжу на зборах трудового колективу.