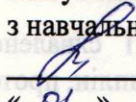


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІРПІНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи


Олена ПУСТОВА

« 01 » 2023р.


РОБОЧА ПРОГРАМА

**навчальної дисципліни «Економіка підприємства»
для підготовки фахового молодшого бакалавра
за галуззю знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»**

Ірпінь - 2023

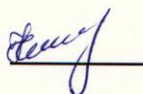
Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства»
складена на основі програми навчальної дисципліни, затвердженої у 2023р.

Розробник

Наталія ПУХАЛЬСЬКА

Розглянуто і схвалено на засіданні циклової комісії фінансово-
економічних дисциплін, протокол №1 від 31 серпня 2023 р.

Голова циклової комісії



Валентина КАЛУСЕНКО

Завідувач навчально-методичного
кабінету коледжу



Людмила РОМАНЕНКО

ЗМІСТ

Передмова.....	3
Критерії оцінювання.....	5
Тематичний план.....	6
Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання.....	8
Тема 2. Трудові ресурси.....	8
Тема 3. Капітал підприємства	9
Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства	10
Тема 5. Система планування на підприємстві.....	12
Тема 6. Організація виробництва та його обслуговування.....	11
Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність.....	12
Тема 8. Витрати підприємства.....	13
Тема 9. Результативність діяльності підприємства.....	13
Тема 10. Антикризова діяльність підприємства.....	14
Питання для виконання рубіжної контрольної роботи.....	15
Перелік питань до екзамену.....	16
Теми рефератів.....	18
Рекомендовані джерела інформації	19

ПЕРЕДМОВА

В умовах ринкових відносин підприємство залишається основною ланкою всієї економіки, тому що тільки на підприємстві створюється необхідна суспільству продукція, використовуються різноманітні ресурси, застосовуються прогресивні техніка і технологія, розроблюються бізнес-плани. На підприємствах здійснюється маркетинг і менеджмент, проводиться велика робота по зниженню витрат на виробництво, підвищенню прибутковості і рентабельності.

Переорієнтація економіки України на ринкові механізми вимагає відповідної модернізації підготовки фахівців-економістів, які повинні мати глибокі економічні знання, вміти грамотно і компетентно організувати виробництво, визначати потреби ринку, вміти розраховувати, як заплановані обсяги виробництва, витрати на нього, ціни на продукцію будуть впливати на прибутковість підприємства.

Мета вивчення курсу:

Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками, які необхідні для глибокого розуміння сутності господарського механізму з питань управління ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку в Україні.

Завдання курсу:

–з'ясування логіки нового господарського механізму в питаннях управління ринковою економікою;

–освоєння методики обчислення основних показників, які характеризують діяльність підприємства;

–оволодіння сучасними науковими методами прогнозування, перспективного і поточного планування діяльності підприємств;

–засвоєння методики обчислення основних показників планів та обґрунтування напрямків розвитку підприємств;

–оволодіння практичними навичками організації економічної роботи на підприємстві.

Предметом дисципліни є вивчення сукупності економічних відносин, що виникають у сфері фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання, об'єктивним функціонуванням ринкових відносин, основними умовами функціонування та управління підприємств різних форм власності, впровадження передових умов організації і стимулювання праці.

Вивчення дисципліни «Економіка підприємств» передбачає набуття здобувачем компетентностей, а саме:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні компетентності (СК):

СК 5. Здатність оцінювати результати господарської діяльності підприємств на основі знань сучасних методик аналізу.

СК 7. Здатність перевіряти законність, достовірність, економічну доцільність господарських і фінансових операцій з метою збереження власності, попередження порушень та зловживань.

СК 10. Здатність демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

Очікувані результати навчання.

Результати навчання (РН):

РН 1. Знати економічні категорії та закони для розуміння зв'язків, що існують між процесами та явищами в різних економічних системах.

РН 2. Розуміти місце предметної області в загальній базі знань та значення облікової, податкової і статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів під час розв'язання проблем сфери економічної відповідальності підприємств.

РН 4. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання облікових даних для узагальнення економічної інформації.

РН 7. Характеризувати господарські операції та процеси, вміти документально оформлювати для відображення в обліку підприємств.

РН 8. Формувати й аналізувати фінансову, податкову і статистичну звітність для визначення показників забезпеченості підприємства ресурсним потенціалом та його ефективного використання.

РН 11. Визначати й аналізувати фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

РН 13. Аналізувати особливості функціонування підприємств для здійснення обліку їх господарської діяльності.

РН 17. Дотримуватися вимог професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення економічного розвитку України.

Міжпредметні зв'язки

Дисципліна «Економіка підприємства» тісно пов'язана з такими дисциплінами, як «Фінанси підприємств», «Фінанси», «Податкова система», «Фінансова діяльність суб'єктів господарювання», «Бюджетна система», «Бухгалтерський облік».

Форма підсумкового контролю - екзамен, який проводиться в усній формі.

Відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу в Ірпінському фаховому коледжі економіки та права», оцінювання навчальних досягнень випускників з усіх видів навчальної роботи оцінюється як з теоретичної, так і з практичної підготовки за такими критеріями:

«12, 11, 10» - студент міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

«9, 8, 7» - студент добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури,

аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного;

«6, 5, 4» - студент в основному володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають непевність або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

«3, 2, 1» - студент не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, не володіє науковим мисленням, не проявляє практичних навичок. Оцінки «3, 2, 1» не вважаються перевідними із навчального семестру в навчальний семестр та з навчального року в навчальний рік.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
з курсу «Економіка підприємства» для
спеціальності 071 «Облік і оподаткування».

№ п/п	Перелік тем	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота
1.	Підприємство в сучасній системі господарювання	12	2	4	6
2.	Трудові ресурси	14	2	4	8
3.	Капітал підприємств	14	4	4	6
4.	Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства	14	4	4	6
5.	Система планування на підприємстві	16	4	4	8
6.	Організація виробництва та його обслуговування	12	4	2	6
7.	Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність	11	4	2	5
8.	Результативність діяльності підприємства	14	4	4	6
9.	Витрати підприємства	14	4	4	6
10.	Антикризова діяльність підприємства	14	4	4	6
	Разом годин з курсу	120	36	36	63

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

ТЕМА 1. ПІДПРИЄМСТВО В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Підприємство, його основні ознаки та принципи функціонування.
2. Ринкове середовище функціонування підприємства.
3. Зовнішнє середовище функціонування підприємства.
4. Державне регулювання діяльності підприємства.
5. Класифікація та структура підприємства.
6. Правові основи функціонування підприємства.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Сутність та концепції підприємства.
2. Право і основи функціонування підприємства.
3. Суть та принципи підприємницької діяльності.
4. Організаційно-правові форми підприємства.
5. Види об'єднань підприємств.
6. Визначення поняття «зовнішнього середовища».
7. Функції і методи управління.
8. Сутність ринку, ринкових відносин.
9. Державне регулювання ринку, його правовий супровід.
10. Чинники, що впливають на формування ринку у регіонах.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Засоби та механізми регулювання господарської діяльності підприємства в Україні.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,8,9

Додаткові 24,25,26

ТЕМА 2. ТРУДОВІ РЕСУРСИ

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Персоналпідприємства та його класифікація.
2. Продуктивність праці та її планування.
3. Нормування праці та планування чисельності працівників на підприємстві.
4. Оплата праці на підприємстві.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Структура персоналу підприємства та методи його формування.
2. Поняття та система показників оцінки продуктивності праці.
3. Форми та методи стимулювання персоналу. Заробтвна плата як основна форма матеріального стимулювання персоналу.
4. Сучасні системи управління персоналом.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Персонал підприємства, джерела набору та поповнення персоналу підприємства.
2. Чинники забезпечення підвищення продуктивності праці на підприємстві.
3. Мотивація як основа поведінки людини. Класичні моделі мотивації трудової діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,8,9

Додаткові 24,25,26

ТЕМА 3. КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Поняття та склад основних фондів підприємства.
2. Форми обліку та методи оцінки основних фондів.
3. Знос та амортизація (ОФ) основних фондів.
4. Показники використання ОФ.
5. Виробнича потужність підприємства та методи її визначення.
6. Нематеріальні ресурси підприємства та активи підприємства.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Поняття капіталу підприємства та його склад.
2. Методика оцінки стану та ефективності використання основних фондів підприємства.
3. Показники та шляхи підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів.
4. Оцінка та напрями підвищення ефективності використання оборотних коштів.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Види запасів, управління запасами.
1. Розрахунок різних видів вартості основних фондів.
2. Розрахунок сум оборотних коштів.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,3,8,9

Додаткові 24,25,26

ТЕМА 4. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Інвестиції, сутність, види.
2. Сутність іновацій.
3. Економічна ефективність виробничих інвестицій та її показники.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Сутність інвестицій підприємства та їх класифікація.
2. Методи визначення необхідного обсягу капітальних вкладень.
3. Оцінка економічної ефективності інвестицій інвестицій та інвестиційних проектів.
4. Сучасні тенденції залучення і використання фінансових інвестицій в Україні.
5. Інноваційні процеси як сукупність безперервно виникаючих у часі і просторі прогресивних, якісно нових змін.
6. Науково-технічний прогрес та його вплив на інтенсифікацію виробництва.
7. Суспільні форми організацій виробництва.
8. Оцінка ефективності технічних нововведень.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Передумови підвищення ефективності інвестиційної діяльності.
2. Державне регулювання інноваційної діяльності на підприємстві

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,3,8,9

Додаткові 21, 24,25,26,42

ТЕМА 5. СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Прогнозування діяльності підприємства.
2. Планування як функція управління: його принципи та методи.
3. Бізнес планування, та його характеристика.
4. Економічні функції держави, сутність принципи, методи державне регулювання економіки.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Система планів підприємства, методи планування.
2. Середньо та довгострокові плани. Методика розробки виробничої програми.
3. Стратегія розвитку підприємства.
4. Бізнес-план, його зміст і структура.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Основні функції та методи державного регулювання економіки.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,8,9

Додаткові 24,25,27

ТЕМА 6. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ТА ЙОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Виробничі процеси, їх класифікація та принципи організації .
2. Організація виробничого процесу в просторі і часі.
3. Виробнича структура підприємства, її види та характеристики.
4. Виробнича програма підприємства.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Характеристика, структура і принципи організації виробничих процесів.
2. Організаційні типи виробництва.
3. Методи організації виробництва.
4. Виробничий цикл, його складові.
5. Виробнича та соціальна інфраструктура підприємства.
6. Значення і склад техніко-технологічної бази виробництва.
7. Склад і характеристика виробничої інфраструктури.
8. Методика визначення потреб в окремих видах інструменту, енергії, палива, води, транспортних засобів.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Характеристика методів організації виробництва.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,8,9,14

Додаткові 24,25,27

ТЕМА 7. ПРОДУКЦІЯ: СУТНІСТЬ, РІЗНОВИДИ, І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Поняття якості продукції.
2. Конкурентоспроможність продукції та чинники її забезпечення.
3. Стандартизація та сертифікація продукції.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Класифікація продукції.
2. Вимірники і показники обсягу продукції, сфера їх застосування.
3. Виробнича програма.
4. Економічна суть якості продукції.
5. Конкурентоспроможність якості продукції.
6. Методи забезпечення якості продукції.
7. Стандартизація і сертифікація продукції.
8. Технічний контроль якості на підприємстві.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Сутність характеристика і методичні основи визначення якості та конкурентоспроможності продукції.
2. Конкурентоспроможність продукції та її оцінка.
3. Стандартизація та сертифікація продукції підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,8,9

Додаткові 24, 28,29

ТЕМА 8. ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Поняття витрат та собівартості продукції.
2. Класифікація витрат і структура собівартості.
3. Калькуляція собівартості.
4. Сутність види цін.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Поняття витрат, їх класифікація.
2. Собівартість продукції, склад окремих елементів витрат, що входять до виробничої собівартості.

3. Особливості калькуляції собівартості продукції.
4. Поняття цін, їх види та функції.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Ціни на продукцію: поняття, елементарний склад, види, та методи встановлення.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,8,9

Додаткові 23, 24, 28,29

ТЕМА 9. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Економічна сутність доходів підприємства.
2. Сутність прибутку підприємства, його види.
3. Показники оцінки фінансового стану підприємства.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Поняття доходу та прибуку як основних показників діяльності підприємства.
2. Поняття фінансової діагностики та оцінки фінансово економічного стану підприємства.
3. Напрямки підвищення ефективності діяльності підприємства.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Оцінки фінансово економічного стану підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,8,9

Додаткові 24, 28,29,31

ТЕМА 10. АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Суть, методи реструктуризації підприємства.
2. Сутність і класична модель санації.
3. Суть, причини банкрутства.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Сутність і форми економічної безпеки підприємства.

2. Вплив держави на формування економічної безпеки підприємства.
3. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства.
4. Резерви підвищення рівня економічної безпеки підприємства.

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

1. Економічна безпека підприємства: сутність, цілі, форми здійснення та типові заходи.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,8,9

Додаткові 19,23, 24, 28,29

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ РУБІЖНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ З КУРСУ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Класифікація підприємств та правові основи їх функціонування.
2. Напрямки та види діяльності підприємства.
3. Підприємство як первинна ланка виробничої сфери, його ознаки.
4. Ринок, його структура та місце підприємства на ринку. Принципи поведінки господарюючих суб'єктів на ринку.
5. Управління підприємством як системою, методи управління.
6. Зовнішнє середовище підприємства, його структура.
7. Поняття, класифікація та чинники формування персоналу підприємства.
8. Показники, що характеризують персонал підприємства та ефективність його використання.
9. Вимоги до системи мотивації трудової діяльності на підприємстві. Політика, форми і системи оплати праці.
10. Поняття продуктивності праці та показники її вимірювання. Чинники та резерви зростання продуктивності праці.
11. Поняття виробничих фондів підприємства, їх структура.
12. Відтворення основних виробничих фондів, показники їх вимірювання.
13. Класифікація та оцінка основних фондів підприємства.
14. Показники ефективності використання основних фондів.
15. Показники оцінки використання оборотних фондів.
16. Поняття, склад і структура оборотних фондів підприємства.
17. Поняття виробничої потужності підприємства, чинники її формування.
18. Поняття та види нематеріальних ресурсів підприємства. Нематеріальні активи та їх склад
19. Поняття та склад інвестицій підприємства.
20. Поняття та елементний склад оборотних коштів.
21. Зміст та завдання фінансової діяльності підприємства. Характеристика цінних паперів та їх обігу.
22. Значення державного бюджету у фінансово-кредитній політиці держави. Кредит та його форми.
23. Бізнес-план, його структура та умови складання.
24. Функції та методи державного регулювання економіки. Індикативне макроекономічне планування.
25. Планування як процес визначення цілей підприємства. Принципи планування.
26. Методи планування на підприємстві, їх класифікація.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ З КУРСУ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Підприємство, його основні ознаки та принцип функціонування.
2. Вимірники, що застосовуються на підприємстві.
3. Види підприємств відповідно до форм власності.
4. Зовнішнє середовище функціонування підприємства.
5. Класифікація видів підприємств.
6. Персонал підприємства, його класифікація.
7. Продуктивність праці та її планування.
8. Класифікація персоналу підприємства.
9. Система показників щодо характеристики персоналу підприємства.
10. Чинники підвищення продуктивності праці.
11. Нормування праці та планування чисельності працівників на підприємстві.
12. Методи визначення чисельності виробничого процесу.
13. Поняття і склад основних фондів підприємства.
14. Структура основних фондів підприємства.
15. Класифікація основних фондів підприємства.
16. Форми обліку та методи оцінки основних фондів підприємства.
17. Види вартості основних фондів.
18. Знос та амортизація основних фондів.
19. Методи нарахування амортизації.
20. Відтворення основних фондів.
21. Показники використання основних фондів.
22. Виробнича потужність підприємства, класифікація.
23. Фактори впливу на ефективність використання виробничої потужності.
24. Нематеріальні ресурси підприємства: суть об'єкти дослідження.
25. Нематеріальні активи підприємства, суть та особливості правового захисту.
26. Виробнича програма підприємства та її показники.
27. Поняття витрат та собівартості продукції.
28. Класифікація витрат і структура собівартості.
29. Методи визначення собівартості продукції.
30. Калькуляція собівартості.
31. Економічна сутність доходу підприємства (види).
32. Сутність прибутку підприємства, його види, фактори впливу.
33. Рентабельність підприємства.
34. Поняття та види заробітної плати.
35. Організація оплати праці на підприємстві.
36. Форми та системи оплати праці.
37. Система надбавок, доплат та премій працівникам.
38. Планування фонду оплати праці на підприємстві.

39. Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва.

40. Конкурентоспроможність підприємства.

41. Поняття якості продукції, необхідність і значення її підвищення в сучасних умовах.

42. Конкурентоспроможність продукції: чинники забезпечення та методи оцінювання її рівня.

43. Управління якістю продукції.

44. Стандартизація продукції: поняття, елементи та принципи здійснення.

45. Загальна характеристика інноваційних процесів: поняття та класифікація.

46. Формування і регулювання фінансових інвестицій.

47. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій.

48. Результати діяльності підприємства.

49. Загальна характеристика економічної безпеки підприємства.

50. Андикризова діяльність підприємства.

Тестові завдання до проведення екзамену

1. До основних цілей виробництва належать - ...

- а) Виготовлення і постачання продукції
- б) Підвищення якості і забезпечення конкуренто-спроможності
- в) Раціональне використання виробничих ресурсів
- г) **Всі відповіді вірні.**

2. Виробничий процес — це:

- а) сукупність організованих у певній послідовності дій щодо зміни стану предмета праці;
- б) сукупність організованих у певній послідовності дій, що забезпечують безперервність основних виробничих процесів;
- в) сукупність організованих у певній послідовності процесів праці і природних процесів, в результаті яких вихідна сировина і матеріали перетворюються на готову продукцію;
- г) процес виготовлення продукції.

3. До видів організації виробництва не належить -

- а) Поелементний
- б) Просторовий
- в) Часовий
- г) Погодинний

4. Найкоротший шлях проходження виробу у межах виробничого процесу забезпечує принцип:

- а) паралельності;
- б) прямоточності;
- в) автоматичності;
- г) гнучкості;
- д) ритмічності;
- е) безперервності.

5. Комбінування – це ... ?

- а) встановлює суворі норми якості, форми та розміри деталей, вузлів, готової продукції.
- б) передбачає виробничі зв'язки підприємств, цехів, ділянок, які спільно беруть участь у виробництві продукції.
- в) з'єднання на одному підприємстві виробництв, іноді різногалузевих, але тісно пов'язаних між собою.
- г) спосіб виконання виробничого процесу, який передбачає сукупність відповідних заходів та прийомів його реалізації.

6. Постійні витрати включають:

- а) витрати на сировину;
- б) витрати на заробітну плату найманих робітників;
- в) витрати на оренду приміщення;
- г) витрати на технологічне паливо і енергію.

7. До методів калькулювання не відноситься:

- а) нормативний;
- б) параметричний;
- в) відносний;
- г) розрахунково-аналітичний.

8. Що є прибутком від реалізації продукції ?

- а) грошові надходження від реалізації продукції;
- б) грошове вираження вартості товару;
- в) різниця між вартістю реалізованої продукції та її повною собівартістю;
- г) валовий дохід

9. Що є головною метою діяльності підприємства ?

- а) максимальне задоволення потреб працівників підприємства
- б) одержання максимального прибутку в довгостроковій перспективі
- в) повне і своєчасне задоволення потреб споживача
- г) упровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництві.

10. За ступенем однорідності витрат, поділяються на :

- а) Однорідні та комплексні
- б) Багатоелементні та одноелем.
- в) Повні та неповні.
- г) Вірної відповіді немає.

11. Узагальнююча економічна категорія, якісна характеристика якої відображається у високій результативності живої та уречевленої праці це:

- а) інновація
- б) інтерсифація
- в) ефективність виробництва
- г) спеціалізація

12. Процентне відношення прибутку до повної собівартості реалізованої продукції – це:

- а) рентабельність
- б) норма прибутку

- в) дохід
- г) виручка

13. Функція підприємства – це:

- а) його обов'язок
- б) його відповідальність
- в) його повноваження
- г) потрібні усі

14. Соціальні кризи виникають:

- а) у результаті гострих протиріч в економіці країни чи економічному стані окремого підприємства, фірми;
- б) у результаті протиріч у стані фінансової системи чи фінансових можливостей фірми;
- в) загостренні протиріч чи зіткненні інтересів різних соціальних груп працівників і роботодавців, профспілок і підприємців.

15. Види ризиків у діяльності промислових підприємств:

- а) збутовий;
- б) виробничий;
- в) фінансовий
- г) всі відповіді вірні.

16. До позитивних наслідків кризи відносять:

- а) оновлення організації;
- б) руйнування організації;
- в) загострення кризи;
- г) виникнення нової кризи

17. До позитивних наслідків кризи відносять:

- а) оновлення організації;**
- б) руйнування організації;
- в) загострення кризи;
- г) різкі зміни;
- д) виникнення нової кризи

18. Розрізняють такі етапи розвитку кризи:

- а) криза стратегії;
- б) криза результатів діяльності;
- в) криза ліквідності;
- г) криза зовнішнього середовища

19. Основні фактори, що визначають ефективність антикризового управління:

- а) професіоналізм;
- б) відсутність спеціальної підготовки;
- в) наявність методики розробки ризикованих рішень;
- г) науковий аналіз обстановки, прогнозування;
- д) відсутність системи моніторингу кризової ситуації

20. Підприємство - це:

- а) добровільне об'єднання осіб для спільної сільськогосподарської діяльності;
- б) суб'єкт господарювання, що має право виробити товарну

продукцію;

в) суб'єкт господарювання, має право юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку;

г) добровільне об'єднання осіб для обслуговування членів кооперативу.

21. Яке із зазначених означень найповніше характеризує підприємство?

а) Організація, яка надає послуги й отримує прибуток

б) Самостійний суб'єкт господарювання, створений для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення різних видів господарської діяльності, що не суперечать чинному законодавству.

в) Добровільне об'єднання учасників загального бізнесу на договірних підставах із метою одержання прибутку.

г) Самостійна організація, яка виконує певну діяльність.

22. Економіка підприємства – це

а) наука про ефективність виробництва, шляхи й методи досягнення підприємством найкращих результатів при найменших затратах

б) розрахунки планових показників прибутку;

в) мистецтво управляти людьми

г) система дослідження зовнішнього середовища підприємства.

23. Зовнішнє середовище діяльності підприємства поділяється на:

а) мікро- і макросередовище;

б) екосередовище і геосередовище;

в) мезосередовище та екзосередовище;

г) біосередовище і макросередовище.

24. На підставі яких документів функціонує підприємство?

а) Господарського кодексу України.

б) Податкового кодексу України.

в) Кодексу законів про працю України (КЗпП).

г) усі відповіді правильні.

25. Ринок – це...

а) самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентний органом державної влади або органом місцевого самоврядування.

б) сукупність господарських суб'єктів, економічних, суспільних і природних умов національно та міждержавних умов і чинників, що діють у глобальному оточенні.

в) сукупність відносин між продавцем і покупцем, які обмінюються продукцією спеціалізованої діяльності.

26. Трудові ресурси – це

а) сукупність реальних та потенційних робітників

б) частина населення, яка здатна виробляти матеріальна блага та послуги

в) людські ресурси, що включають працездатне населення в працездатному віці та працюючих в економіці громадян молодше та старше працездатного віку

г) усі відповіді вірні.

27 Персонал підприємства це...

а) показник рівня продуктивності праці, який характеризує кількість продукції, що виготовлена за одиницю часу або приходить на одного середньооблікового працівника.

б) сукупність постійних працівників, що отримали необхідну професійну підготовку і (або) мають досвід практичної діяльності і навички роботи та вкладають їх у проведення господарсько-фінансової діяльності підприємства.

в) невикористані можливості економії затрат праці, які з'являються внаслідок дії тих чи інших факторів (удосконалення техніки, технології, організації виробництва та праці тощо.)

г) сума всіх витрат праці на виробництво одиниці продукції на даному підприємстві.

28. Оплата праці - це

а) винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, виробітку, обслуговування, посадові обов'язки). Вона встановлюється у вигляді тарифних ставок (окладів) і відрядних розцінок для робітників та посадових окладів для службовців.

б) винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці. Вона включає доплати, надбавки, гарантії та компенсаційні виплати, передбачені чинним законодавством; премії, пов'язані з виконанням виробничих завдань і функцій.

в) грошове вираження вартості та ціни робочої сили, яка виступає у формі заробітку, виплаченого власником підприємства працівнику за виконану роботу.

г) винагорода за підсумками роботи за рік, премії за спеціальними системами та положеннями, компенсаційні та інші грошові й матеріальні виплати, які не передбачені актами чинного законодавства або які здійснюються понад установлені зазначеними актами норми.

29. Види заробітної плати

- а) регулююча та соціальна
- б) номінальна і реальна
- в) відтворювальна і стимулююча.

30 Сукупність спеціальних знань і практичних навичок, що визначають ступінь підготовленості працівника до виконання професійних функцій обумовленої складності – це:

- а) професія
- б) категорія
- в) спеціальність
- г) кваліфікація

31. Капітал підприємства – це...

а) майно підприємства створена за рахунок внесків власників для початку господарської діяльності розмір статутного капіталу регіонального чинного законодавства.

б) зарезервована частина власного капіталу підприємства призначеного для внутрішнього страхування його господарської діяльності.

в) сукупна вартість засобів грошовій, матеріальній і нематеріальній

формах інвестованих у його активи.

г) цілеспрямовані спрямовані фонди власних фінансових засобів для майбутніх цільових витрат.

д) частина засобів виробництва, які беруть участь у процесі виробництва тривалий період (більше 365 днів), зберігаючи при цьому, натурально-речову форму і властивості, а також переносять свою вартість на вартість готового продукту частинами (шляхом амортизаційних відрахувань).

32. Основні засоби – це...

а) майно підприємства створена за рахунок внесків власників для початку господарської діяльності розмір статутного капіталу регіонального чинного законодавства.

б) зарезервована частина власного капіталу підприємства призначеного для внутрішнього страхування його господарської діяльності.

в) сукупна вартість засобів грошовій, матеріальній і нематеріальній формах інвестованих у його активи.

г) цілеспрямовані спрямовані фонди власних фінансових засобів для майбутніх цільових витрат.

д) частина засобів виробництва, які беруть участь у процесі виробництва тривалий період (більше 365 днів), зберігаючи при цьому, натурально-речову форму і властивості, а також переносять свою вартість на вартість готового продукту частинами (шляхом амортизаційних відрахувань).

33. Резервований фонд – це...

а) майно підприємства створена за рахунок внесків власників для початку господарської діяльності розмір статутного капіталу регіонального чинного законодавства.

б) зарезервована частина власного капіталу підприємства призначеного для внутрішнього страхування його господарської діяльності.

в) сукупна вартість засобів грошовій, матеріальній і нематеріальній формах інвестованих у його активи.

г) цілеспрямовані спрямовані фонди власних фінансових засобів для майбутніх цільових витрат.

д) частина засобів виробництва, які беруть участь у процесі виробництва тривалий період (більше 365 днів), зберігаючи при цьому, натурально-речову форму і властивості, а також переносять свою вартість на вартість готового продукту частинами (шляхом амортизаційних відрахувань).

34. Статутний фонд – це...

а) майно підприємства створена за рахунок внесків власників для початку господарської діяльності розмір статутного капіталу регіонального чинного законодавства.

б) зарезервована частина власного капіталу підприємства призначеного для внутрішнього страхування його господарської діяльності.

в) сукупна вартість засобів грошовій, матеріальній і нематеріальній формах інвестованих у його активи.

г) цілеспрямовані спрямовані фонди власних фінансових засобів для майбутніх цільових витрат.

д) частина засобів виробництва, які беруть участь у процесі виробництва

тривалий період (більше 365 днів), зберігаючи при цьому, натурально-речову форму і властивості, а також переносять свою вартість на вартість готового продукту частинами (шляхом амортизаційних відрахувань).

35. Інновація – це...

- а) сукупність якісно нових прогресивних змін.
- б) кінцевий результат інноваційної діяльності.
- в) неперервний процес одержання і нагромадження наукових знань, їх матеріалізація в елементи техніки, впровадження останньої у виробництво і сфери життя.
- г) стрибок у розвиток продуктивних сил суспільства, їх перехід у якісно новий стан на основі докорінних змін у системі наукових знань.
- д) довгострокові вкладення коштів як у межах підприємства, так і поза ним з метою створення нових та модернізації існуючих виробничих потужностей, освоєння нових технологій та техніки, зростання виробництва та отримання прибутку.

36. Інвестиції – це...

- а) сукупність якісно нових прогресивних змін.
- б) кінцевий результат інноваційної діяльності.
- в) неперервний процес одержання і нагромадження наукових знань, їх матеріалізація в елементи техніки, впровадження останньої у виробництво і сфери життя.
- г) стрибок у розвиток продуктивних сил суспільства, їх перехід у якісно новий стан на основі докорінних змін у системі наукових знань.
- д) довгострокові вкладення коштів як у межах підприємства, так і поза ним з метою створення нових та модернізації існуючих виробничих потужностей, освоєння нових технологій та техніки, зростання виробництва та отримання прибутку.

37. Науково-технічна революція – це...

- а) сукупність якісно нових прогресивних змін.
- б) кінцевий результат інноваційної діяльності.
- в) неперервний процес одержання і нагромадження наукових знань, їх матеріалізація в елементи техніки, впровадження останньої у виробництво і сфери життя.
- г) стрибок у розвиток продуктивних сил суспільства, їх перехід у якісно новий стан на основі докорінних змін у системі наукових знань.
- д) довгострокові вкладення коштів як у межах підприємства, так і поза ним з метою створення нових та модернізації існуючих виробничих потужностей, освоєння нових технологій та техніки, зростання виробництва та отримання прибутку.

38. Інноваційні процеси – це...

- а) сукупність якісно нових прогресивних змін.
- б) кінцевий результат інноваційної діяльності.
- в) неперервний процес одержання і нагромадження наукових знань, їх матеріалізація в елементи техніки, впровадження останньої у виробництво і сфери життя.

г) стрибок у розвиток продуктивних сил суспільства, їх перехід у якісно новий стан на основі докорінних змін у системі наукових знань.

д) довгострокові вкладення коштів як у межах підприємства, так і поза ним з метою створення нових та модернізації існуючих виробничих потужностей, освоєння нових технологій та техніки, зростання виробництва та отримання прибутку.

39. Науково-технічний процес – це...

а) сукупність якісно нових прогресивних змін.

б) кінцевий результат інноваційної діяльності.

в) неперервний процес одержання і нагромадження наукових знань, їх матеріалізація в елементи техніки, впровадження останньої у виробництво і сфери життя.

г) стрибок у розвиток продуктивних сил суспільства, їх перехід у якісно новий стан на основі докорінних змін у системі наукових знань.

д) довгострокові вкладення коштів як у межах підприємства, так і поза ним з метою створення нових та модернізації існуючих виробничих потужностей, освоєння нових технологій та техніки, зростання виробництва та отримання прибутку.

40. Ліквідація – це...

а) припинення діяльності суб'єкта підприємницької діяльності, визнаного арбітражним судом банкрутом, з метою здійснення заходів щодо задоволення визначених судом вимог кредиторів шляхом продажу його майна;

б) такий стан корпоративних ресурсів (капіталу, персоналу, інформації і технології, техніки та устаткування, прав) і підприємницьких можливостей, за якого гарантується найбільш ефективно їхнє використання для стабільного функціонування та динамічного науково-технічного й соціального розвитку, запобігання внутрішнім і зовнішнім негативним впливам (загрозам).

в) значає зміну форми власності, способів фінансування і керування активами підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

Основні джерела:

1. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV : із змінами та допов. : станом на 27.07.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 : із змінами : станом на 10.08.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
3. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Наказ від 07.02.2013 № 73 : із змінами : станом на 17.02.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text> (Дата звернення: 20.08.2023).
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI : із змінами та допов. : станом на 10.08.2023. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
5. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII : із змінами : станом на 10.10.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
6. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки : Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV : із змінами : станом на 29.07.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
7. Бюджетний кодекс України : Закон України від 08.07.2010 № 2456-VI : із змінами і допов. : станом на : 24.08.2023. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
8. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-III : із змінами та допов. : станом на 29.07.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
9. Про фінансовий лізинг : Закон України від 4 лютого 2021 року № 1201-IX : із змінами : станом на 11.02.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1201-20#top> (Дата звернення : 20.08.2023).

ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА:

1. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. – 2017. – 192 с.
2. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2015. 570 с.
3. Бочко О. Ю., Проскура В. Ф. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2014. 218 с.
4. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б., Голобородько А.Ю., Ромащенко О.С.. «Економіка підприємства». - 2021.
5. Гиль О. О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 248 с.
6. Економіка підприємства: магістерський курс : підручник. Ч. 2 / М. В. Загірняк [та ін.] ; ред. М. В. Загірняк, П. Г. Перерва, О. І. Маслак. – Кременчук : ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. – 756 с.

7. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2014. 680 с.
8. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
9. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 620 с.
10. Онисько С. М., Марич П. М. Фінанси підприємств : підруч. 2-е вид., випр. і допов. Львів : Магнолія Плюс, 2011. 367 с.
11. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 256 с.
12. Поддєрьогін А. М., Білик М. Д. , Буряк Л. Д. та ін. К. : КНЕУ, 2008. 552 с.
13. Суліма Н. М., Степасюк Л. М., Величко О. В. Економіка і фінанси підприємства : підруч. К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. 466 с.
14. Економіка підприємства : практикум / Г. В. Соломіна. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2020. – 142 с.
15. Шарко М. В., Мешкова-Кравченко Н. В., Радкевич О. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Херсон : Олді-плюс, 2014. 436 с.
16. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства К. : Ліра-К, 2014. 268 с.
17. Економіка підприємства: задачі, кейси, ділові ігри [Електронний ресурс] : практикум / [авт. кол.: Г. О. Швиданенко, І. М. Рєпіна, К. А. Андрющенко та ін.] ; за заг. ред. Г. О. Швиданенко ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». - Електрон. текстові дані. - Київ : КНЕУ, 2018. - 307 с.
18. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 498 с.