

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІРПІНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА

Наталія ПУХАЛІСЬКА

Розробник

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

Олена ПУСТОВА

« 01 » 09 2023р.

Валентина КАЛІСЕНКО

Голова викривної комісії

Продюсер Романенко

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни «Фінанси підприємств»
для підготовки фахового молодшого бакалавра
за галуззю знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Ірпінь - 2023

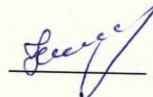
Робоча програма навчальної дисципліни «Фінанси підприємств» складена на основі програми навчальної дисципліни, затвердженої у 2023 р.

Розробник

Наталія ПУХАЛЬСЬКА

Розглянуто і схвалено на засіданні циклової комісії фінансово-економічних дисциплін, протокол №1 від 31 серпня 2023 р.

Голова циклової комісії



Валентина КАЛУСЕНКО

Завідувач навчально-методичного кабінету коледжу



Людмила РОМАНЕНКО

ЗМІСТ

1.	Передмова.....	4
2	Структура навчальної дисципліни «Фінанси підприємств».....	8
3.	Критерії оцінювання знань студентів.....	8
4.	Опис навчальної дисципліни «Фінанси підприємств».....	9
5.	Тема 1 Сутність і основи організації фінансів підприємств.....	11
6.	Тема 2 Організація грошових розрахунків підприємств.....	12
7.	Тема 3 Формування і використання прибутку.....	13
8.	Тема 4 Оподаткування підприємств.....	14
9.	Тема 5 Оборотні кошти та їх організація на підприємствах.....	15
10.	Тема 6 Кредитування підприємств.....	16
11.	Тема 7 Оцінювання фінансового стану підприємств.....	17
12.	Тема 8 Фінансове планування на підприємствах.....	18
13.	Завдання до модуля МКР 1.....	20
14.	. Завдання до модуля МКР 2.....	28
15.	Завдання до модуля до ПМК	36
16.	Список використаних джерел інформації.....	52

ПЕРЕДМОВА

Фінанси підприємств є невід'ємною складовою фінансових систем всіх країн світу. Особливості їх організації та розвитку свідчать про рівень економічної стабільності держави, ефективність внутрішньої фінансової політики. Навчальний курс з дисципліни «Фінанси підприємств» спрямований на розкриття суті та змісту фінансів підприємницьких структур, складу фондів фінансових ресурсів та визначення впливу фінансів підприємств на розвиток економічних процесів у державі.

Метою вивчення дисципліни «Фінанси підприємства» є отримання студентами фундаментальних теоретичних і практичних знань щодо організації фінансової діяльності підприємств, особливостей формування фінансових ресурсів, формування та використання прибутку підприємств, оволодіння методами оцінювання фінансового стану підприємств та фінансового планування.

Завданням навчальної дисципліни є вивчення сутності й функцій фінансів підприємств, фінансових ресурсів та джерел їх формування; організації фінансів підприємств; набуття навиків фінансових розрахунків; оволодіння методами фінансового планування; оцінювання фінансового стану підприємств.

Предметом дисципліни є вивчення сукупності економічних відносин, що виникають у сфері фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання та обумовлюють особливості формування, розподілу та використання капіталу та здійснення відповідного контролю за прийняттям та реалізацією фінансових рішень.

Вивчення дисципліни «Фінанси підприємств» передбачає набуття здобувачем компетентностей, а саме:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 5. Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні компетентності (СК):

СК 1. Здатність використовувати теоретичний і методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для розв'язання складних завдань у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 2. Здатність здійснювати професійну діяльність, згідно з вимогами законодавства.

СК 3. Розуміння особливостей функціонування сучасної національної і світової фінансових систем та їх структури.

СК 6. Здатність складати й аналізувати фінансову звітність.

СК 7. Здатність самостійно виконувати складні завдання у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати рівень професійної підготовки у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Очікувані результати навчання.

Результати навчання (РН):

РН 3. Знати економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, що існують між фінансовими процесами та економічними явищами.

PH 5. Дотримуватися вимог законодавства для забезпечення правомірності професійних рішень.

PH 6. Застосовувати набуті теоретичні знання у практичній діяльності для розв'язання професійних завдань.

PH 9. Вміти розв'язувати складні задачі у спеціалізованих сферах професійної діяльності.

PH 11. Формувати й аналізувати форми фінансової звітності та правильно інтерпретувати отриману інформацію.

PH 15. Виявляти навички самостійної роботи та роботи в команді, демонструвати гнучке мислення, відкритість до нових знань.

Міжпредметні зв'язки

Дисципліна «Фінанси підприємств» тісно пов'язана з такими дисциплінами, як «Економіка підприємства», «Фінанси», «Податкова система», «Фінансова діяльність суб'єктів господарювання», «Бюджетна система», «Бухгалтерський облік».

Поточний контроль знань здійснюється за допомогою усного та письмового опитування (тести), проведенням колоквиумів та проведення МКР та ПМК. Підсумковий контроль здійснюється шляхом проведення заліку.

Відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу в Ірпінському фаховому коледжі економіки та права», оцінювання навчальних досягнень випускників з усіх видів навчальної роботи здійснюється за стобальною шкалою і переводиться у національну шкалу та шкалу ЄКТС за схемою:

Сума балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
80–89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
65–79		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною

			кількістю суттєвих помилок)
55–64	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
50–54		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35–49	Незадовільно	FX	Незадовільно (допуск до екзамену)
1–34		F	Неприйнято (недопуск до екзамену)

У разі отримання оцінки «незадовільно» студент має право на два перескладання: викладачу та комісії.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ»

спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

№ п/п	Змістовні модулі	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Семинарські (практичні) завдання	Самостійна робота студента
Модуль I					
Змістовий модуль 1. (Т – 1-4)					
1.	Сутність і основи організації фінансів підприємств	9	3	3	3
2.	Організація грошових розрахунків підприємств	9	3	3	3
3.	Формування і використання прибутку	9	3	3	3
4.	Оподаткування підприємств	10	3	3	4
	Всього по модулю I	37	12	12	13
<i>Форма модульного контролю – МКР№1</i>					
Модуль II					
Змістовий модуль 2. (Т – 4-8)					
5.	Оборотні кошти та їх організація на підприємствах	10	3	3	4
6.	Кредитування підприємств	10	3	3	4
7.	Оцінювання фінансового стану підприємств	9	3	2	4
8.	Фінансове планування на підприємствах	9	3	2	4
	Всього по модулю II	38	12	10	16
<i>Форма модульного контролю – МКР№2</i>					
<i>Форма підсумкового контролю – Залік</i>					
	Разом годин з курсу	75	24	22	29

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ»

Предмет: «фінанси підприємств» – це система фінансово – економічних відносин, щодо формування та використання доходів підприємств, кредитування підприємств, оподаткування підприємств, формування обігових коштів, оцінювання фінансового стану, фінансового планування підприємств.

Економічний зміст дисципліни розкривається через вивчення основ фінансів підприємств, організації грошових розрахунків на підприємстві, грошових надходжень підприємств, формування і розподілу прибутку, оподаткування підприємств, організації обігових коштів на підприємстві, кредитування підприємств, оцінювання фінансового стану підприємств, фінансового планування на підприємствах.

Мета: формування системи базових знань з теорії і практики фінансових відносин суб'єктів господарювання, формування фінансових ресурсів, фінансового планування, організації фінансової діяльності підприємств.

Завданням цієї дисципліни є вивчення сутності й функцій фінансів підприємств, фінансових ресурсів та джерел їх формування; організації фінансів підприємств; оцінювання фінансового стану ; оволодіння методами фінансового планування.

Змістовно-модульна структура дисципліни	Галузь знань, напрям підготовки	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Курс: III Семестр: VI</p> <p>Кількість кредитів: національних – <u>1,5</u> ECTS – <u>2,25</u></p> <p><u>Модулів: 3,5</u> <i>к-сть модулів</i></p> <p><u>Змістових модулів: 2</u> <i>к-сть модулів</i></p> <p>Загальна кількість <u>годин: 105</u></p>	<p>Шифр і назва галузі знань :</p> <p>07 «Управління та адміністрування» спеціальності</p> <p>072 «Фінанси, банківська справа та страхування»</p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень - фаховий молодший бакалавр</p>	<p>Нормативна чи варіативна</p> <p>Лекції: <u>22 год.</u></p> <p>Семінари: <u>20 год.</u></p> <p>Практичні: _____ год.</p> <p>Лабораторні: _____ год.</p> <p>Інд. заняття: _____</p> <p>Консультації: _____</p> <p>Самостійна робота: <u>63 год.</u></p> <p>Вид контролю: Залік</p>

ТЕМА 1. СУТНІСТЬ І ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ФІНАНСІВ ПІДПРИЄМСТВ.

Поняття, суть та місце фінансів підприємств у фінансовій системі.

Функції фінансів підприємств, форма прояву їх сутності. Поняття грошових фондів і фінансових ресурсів підприємств. Основні принципи організації фінансів підприємств в умовах ринку. Поняття фінансової діяльності підприємств та її організація. Зміст і завдання фінансової роботи на підприємстві.

Фінанси підприємств в умовах ринкової економіки. Роль розвитку малого бізнесу приватного підприємництва у формуванні ринкової економіки.

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Сутність та функції фінансів підприємств.
2. Грошові фонди та фінансові ресурси.
3. Основи організації фінансів підприємств.
4. Фінансова діяльність та зміст фінансової роботи.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Сутність та значення фінансів підприємств.
2. Функції фінансів підприємств.
3. Поняття грошових фондів та фінансових ресурсів.
3. Основи організації фінансів підприємств.
4. Фінансова діяльність та зміст фінансової роботи.
5. Поняття та значення фінансового механізму підприємства.

САМОСТІЙНА РОБОТА

1. Зміст та функціонування фінансового механізму.
2. Забезпечення фінансового механізму підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,3,6,11

Додаткові 15, 16, 17, 18

Тема 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ГРОШОВИХ РОЗРАХУНКІВ ПІДПРИЄМСТВ

Суть та значення грошових розрахунків і організації виробничо-господарської діяльності підприємств. Способи і форми розрахунків.

Види розрахунків, що відкриваються підприємствам в установах банку.

Організація безготівкових розрахунків, вимоги до їх проведення. Форми безготівкових розрахунків.

Готівкові розрахунки на підприємстві і сфери їх застосування.

Касові операції підприємств. Розрахунково-платіжна дисципліна, її зміст, значення для забезпечення нормальної господарської діяльності.

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Грошові розрахунки підприємств.
2. Готівкові та безготівкові форми розрахунків.
3. Касові операції.
4. Види банківських рахунків, порядок їх відкриття.
5. Форми безготівкових розрахунків.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Грошові розрахунки підприємств.
2. Форми розрахунків на підприємстві: готівкова та безготівкова.
3. Касові операції на підприємстві.
4. Види та порядок відкриття банківських рахунків.
5. Платіжне доручення та вимога-доручення.
6. Розрахунки за допомогою чеків та акредитивів.
7. Вексельна форма розрахунків.

САМОСТІЙНА РОБОТА

1. Платіжна система в Україні: проблеми і способи їх розв'язання.
2. Факторингові послуги в Україні.
1. Вексельна форма розрахунків і сучасний стан вексельного обігу в Україні.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,3,4,5, 6

Додаткові 15, 16, 17

Тема 3. ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ.

Економічний зміст прибутку. Прибуток як результат фінансово-господарської діяльності підприємства.

Валовий прибуток. Фактори, які впливають на формування валового прибутку. Формування собівартості реалізованої продукції і її вплив на прибуток. Встановлення цін на продукцію і формування прибутку.

Визначення прибутку від операційної та звичайної діяльності підприємства до оподаткування та після нього.

Податок на прибуток, порядок його визначення. Методи розрахунку прибутку.

Чистий прибуток підприємства, його розподіл і використання, фонди грошових коштів підприємства, що формуються за рахунок чистого прибутку.

Економічні методи регулювання розподілу і використання прибутку.

Прогнозування і планування прибутку підприємства.

Рентабельність продукції як відносний показник ефективності роботи підприємства. Порядок визначення прибутковості підприємства.

Формування прибутку підприємства.

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Прибуток від реалізації продукції, його формування та методи розрахунку.
2. Сутність і методи обчислення рентабельності.
3. Розподіл і використання прибутку.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Формування прибутку підприємства.
2. Прибуток від реалізації продукції, його формування та методи розрахунку.
3. Сутність і методи обчислення рентабельності.
4. Розподіл і використання прибутку.

САМОСТІЙНА РОБОТА

1. Класифікація доходів підприємницьких структур за джерелами формування.
2. Загальна характеристика звіту про фінансові результати.
3. Платежі з прибутку підприємства до державного бюджету.

4. Контроль фінансової служби підприємства за прибутковістю і рентабельністю.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,3,4

Додаткові 15, 16, 17

Тема 4. ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Загальна характеристика прибутку як об'єкта оподаткування.

Платники і ставки податку. Об'єкт оподаткування.

Порядок визначення оподатковуваного прибутку. Формування валових доходів та валових витрат. Вплив амортизації на величину оподатковуваного прибутку.

Пільги щодо податку на прибуток. Повне звільнення від податку. Звільнення від податку на певний строк. Зменшення оподатковуваного прибутку. Зменшення розміру ставки податку.

Строки сплати податків і подання розрахунків.

САМОСТІЙНА РОБОТА

1. Формування валових доходів та валових витрат.
2. Вплив амортизації на величину оподатковуваного прибутку.

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА

1. Податок на прибуток підприємств в Україні та його аналоги за кордоном (одна країна на вибір).

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ

1. Платники і об'єкт оподаткування податком на прибуток
2. Ставки податку на прибуток.
3. Порядок визначення доходів та їх склад.
4. Склад витрат та порядок їх визнання.
5. Амортизація.
6. Порядок обчислення і сплати податку на прибуток

Самостійна робота:

1. Вплив амортизації на величину оподаткованого прибутку.
2. Пільги щодо податку на прибуток.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1, 3, 4

Додаткові 15, 16, 17

Тема 5. ОБОРОТНІ КОШТИ ТА ЇХ ОРГАНІЗАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.

Суть оборотних коштів, основи їх організації. Склад і структура оборотних коштів підприємства, їх значення в забезпеченні кругообігу капіталу підприємства. Класифікація і принципи організації оборотних коштів.

Методи визначення потреби в оборотних коштах. Метод прямого обчислення потреби в оборотних коштах і сфери його застосування.

Поняття норм і нормативів оборотних коштів. Економічний метод обчислення потреби в оборотних коштах.

Структура джерел формування оборотних коштів підприємства: власні, позичені та залучені джерела.

Показники ефективності використання оборотних коштів, їх стану. Вплив розміщення оборотних коштів на фінансовий стан підприємства.

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Сутність і класифікація обігових коштів.
2. Визначення потреби в обігових коштах.
3. Ефективність використання оборотних коштів.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Оборотні кошти підприємства, їх склад, структура і класифікація.
2. Нормування оборотних коштів.
3. Показники стану та ефективності використання оборотних коштів.

САМОСТІЙНА РОБОТА

1. Контроль за використанням оборотних активів.
2. Питання вдосконалення організації оборотних активів.

3. Використання банківських кредитів для формування оборотних коштів.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,3,6,11

Додаткові 15, 16, 17, 18

ТЕМА 6. КРЕДИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.

Особливості кругообігу коштів підприємств як передумова кредитних відносин. Форми і види кредитів, які використовуються в господарській діяльності підприємств.

Банківський кредит – основна форма залучення підприємствами позичкових коштів. Класифікація кредитів залежно від строків, об'єктів кредитування. Принципи кредитування.

Визначення потреб в кредитах. Раціональні межі кредитування. Кредитоспроможність підприємства і її показники. Банківський контроль в процесі кредитування. Гарантії своєчасності і повноти сплати кредиту. Кредитна заявка. Зміст і порядок укладення кредитного договору. Методи перевірки забезпечення кредиту.

Позичкові рахунки. Позичковий процент, критерії його диференціації і джерела сплати. Залучення банками тимчасово вільних коштів підприємств.

Товарний кредит, умови його отримання та погашення .

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Сутність, форми і види кредиту.
2. Банківське і небанківське кредитування підприємств.
3. Сутність, форми і види кредиту.
4. Банківське і небанківське кредитування підприємств.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Необхідність та сутність кредитування підприємств.
2. Класифікація прямого кредитування
3. Умови та порядок отримання банківського кредиту.

4. Характеристика банківських кредитних послуг
5. Небанківське кредитування.

САМОСТІЙНА РОБОТА

1. Принципи та умови короткострокового банківського кредитування суб'єктів господарювання.
2. Контроль банку за дотриманням умов кредитного договору та ефективним використанням кредиту позичальником.
3. Основні показники оцінки кредитоспроможності підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,3,7,8

Додаткові 15, 16, 17, 18

Тема 7. ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ

Оцінка фінансового стану підприємства, її необхідність та значення.

Показники бухгалтерської звітності, які використовуються для визначення фінансового стану підприємства.

Загальна характеристика майна підприємства, його складу, розміщення та структури. Оцінка складу майна за показниками: основні кошти і довгострокові вкладення, оборотні кошти.

Визначення ліквідності оборотних активів підприємств.

Платоспроможність підприємства як показник фінансового стану.

Сутність фінансової стійкості підприємства. Система показників фінансової стійкості підприємства та її значення.

Оцінка рентабельності роботи підприємства. Вплив рентабельності на фінансовий стан підприємства. Визначення рентабельності продукції. Оцінка рентабельності виробничих фондів. Визначення рентабельності власних коштів та довгострокових фінансових вкладень.

Оцінка фінансового результату від діяльності підприємства. Фактори, що впливають на прибуток підприємства. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Значення оцінки фінансового стану підприємства.
2. Показники фінансового стану підприємств.
3. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Оцінка фінансового стану підприємства: її значення.
2. Показники фінансового стану підприємств.
3. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

САМОСТІЙНА РОБОТА

1. Різниця між ліквідністю та платоспроможністю підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,3,4

Додаткові 15, 16, 17, 18

Тема 8. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Зміст, мета і завдання фінансового планування на підприємстві. Фінансове планування як процес визначення потреб підприємства у фінансових ресурсах, прогнозування їх надходжень.

Методи фінансового планування. Балансовий метод. Програмно-цільовий метод. Нормативний метод. Метод коефіцієнтів.

Інформаційна база фінансового планування. Аналіз фінансових показників звітного періоду. Показники виробничо-господарської діяльності планового періоду як вихідна база для фінансового планування.

Зміст та структура фінансового плану підприємства.

Визначення доходу від реалізації продукції, робіт та послуг. Розрахунок надходжень від фінансової та інвестиційної діяльності.

Визначення потреби в довгострокових кредитах, в залученні коштів з інших зовнішніх джерел.

Планування витрат на виробництво і реалізацію продукції, відрахувань в цільові фонди, витрат на розширення, реконструкцію та технічне переоснащення виробництва.

Фінансовий план та контроль за його виконанням.

Зміст оперативного планування надходжень коштів і здійснення платежів, його призначення, порядок складання і контроль за виконанням.

Бізнес-план підприємства, його структура та призначення.

ПЛАН ЛЕКЦІЙНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Зміст та методи планування.
2. Складання фінансового плану.
3. Значення оперативного фінансового плану.

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

1. Зміст фінансового планування.
2. Методи планування на підприємствах.
3. Порядок складання фінансового плану.
4. Оперативний фінансовий план: його сутність та значення.

САМОСТІЙНА РОБОТА

1. Сутність фінансового планування та фінансового плану.
2. Етапи фінансового планування.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні 1,2,3

Додаткові джерела 7,8,9 11, 12, 13,

Перелік тестових завдань для написання МКР 1

1. Утворення на підприємстві грошових фондів:

- а) завжди передбачає розподіл валових доходів;
- б) не передбачає розподілу валових доходів;
- в) передбачає розподіл грошових надходжень у результаті повернення авансованих коштів у основні та оборотні фонди;
- г) передбачає розподіл коштів для формування фондів відшкодування.

2. У сфері фінансів підприємств відбувається:

- а) створення та первинний розподіл валового внутрішнього продукту (ВВП);
- б) первинний та вторинний розподіл та перерозподіл ВВП;
- в) створення ВВП;
- г) розподіл НД.

3. До інформаційного забезпечення фінансового механізму підприємства належать:

- а) накази та листи міністерств і відомств;
- б) методичні вказівки міністерств і відомств;
- в) звітні бухгалтерські дані підприємств;
- г) закони держави.

4. Щоденна робота фінансиста підприємства, яка пов'язана з виробництвом, реалізацією продукції та отриманням доходів від різних видів діяльності, це:

- а) аналітична та контрольна робота;
- б) прогнозування та планування;
- в) поточна та оперативна фінансова робота.

5. До нормативного забезпечення фінансового механізму підприємства належать:

- а) статут юридичної особи;
- б) статистичні дані;
- в) інструкції, нормативи;
- г) бухгалтерські дані підприємств.

6. Основними особливостями організації фінансів малих підприємств

- а) фінансові ресурси формуються переважно за рахунок прибутку, амортизаційних відрахувань та кредиторської заборгованості;
- б) вони не потребують великих накопичень грошових коштів за рахунок повільної оборотності їх оборотних активів;
- в) у них порівняно з великим виробництвом вища питома вага готівкових коштів і водночас менші запаси оборотних активів;
- г) прибуток для них не є головним джерелом інвестицій.

7. Чи згодні ви з тим, що фінансові взаємовідносини суб'єктів господарювання з державою виникають лише з приводу сплати податків та різних обов'язкових платежів до бюджету та позабюджетних цільових фондів?

- а) так, оскільки відносини підприємств з державою мають односторонній характер.
- б) ні, тому що держава може надавати підприємствам субсидії.

в) правильна відповідь не зазначена.

8. Складати спрощену фінансову звітність мають право:

- а) приватні підприємства;
- б) будь-які суб'єкти господарювання;
- в) малі підприємства, що є платниками єдиного податку;
- г) суб'єкти малого підприємництва.

9. До правового забезпечення системи управління фінансами підприємств належать:

- а) постанови уряду, закони;
- б) нормативи
- в) статистичні дані.

10. До фінансових методів, які складають основу фінансового механізму підприємства, належать:

- а) планування та прогнозування;
- б) фінансові санкції;
- в) страхування;
- г) форма розрахунків;
- д) самофінансування;

11. Поточна оперативна фінансова робота на підприємстві включає:

- а) аналіз та оцінку складу та динаміки майна підприємства;
- б) аналіз ліквідності балансу;
- в) забезпечення своєчасності розрахунків за поставлені товарно-матеріальні цінності та послуги;
- г) контроль за використанням чистого прибутку підприємства.

12. Внески в статутний фонд акціонерних товариств можна здійснювати:

- а) тільки в національній або іноземній валюті;
- б) у грошовій формі, у вигляді нерухомості, обладнання, інтелектуальної власності;
- в) основних фондів;
- г) коштів, отриманих у кредит.

13. Підприємство (власник рахунку) повинно подати в банк у разі зміни характеру діяльності такі документи:

- а) нову копію свідоцтва про державну реєстрацію та зміни до установчих документів;
- б) заяву про відкриття рахунку та картки зі зразками підписів і відбитком печатки;
- в) новий статут підприємства;
- г) копію документа, що підтверджує взяття підприємства на податковий облік.

14. Який банківський рахунок для попереднього зарахування на банківський рахунок коштів у іноземній валюті призначається рахунок:

- а) поточний в іноземній валюті;
- б) розподільчий;
- в) кредитний;
- г) депозитний.

15. Безготівкові розрахунки - це:

- а) розрахунки, які здійснюються готівкою;
- б) розрахунки за бартером або взаємозаліком заборгованості;
- в) розрахунки за допомогою чеків;
- г) розрахунки, які здійснюються за допомогою записів на рахунках у банках;
- д) розрахунки, в яких гроші списуються з рахунка постачальника і зараховуються на рахунок покупця.

16. У разі зміни назви підприємство-власник рахунку повинно подати в банк такі документи:

- а) нову копію .свідоцтва про державну реєстрацію та зміни до установчих документів;
- б) заяву про відкриття рахунка та картки зі зразками підписів і відбитком печатки;
- в) новий статут підприємства;
- г) копію документа, що підтверджує взяття підприємства на податковий облік.

17. Рахунки, які відкриваються для зберігання грошових коштів та здійснення всіх видів банківських операцій називаються:

- а) депозитними;
- б) поточними;
- в) кредитними;
- г) бюджетними.

18. До переваг чекової форми розрахунків можна віднести:

- а) відносну швидкість розрахунків і надходження коштів на рахунок постачальника, що сприяє зменшенню дебіторської заборгованості;
- б) гарантії платежу;
- в) зміцнення договірних відносин.

19. Акредитивна форма розрахунку негативно впливає на фінансовий стан:

- а) покупців;
- б) постачальників;
- в) бенефіціара;
- г) банківської установи.

20. Підприємство повинно подати в банк для відкриття поточного рахунку в іноземній валюті:

- а) ті самі документи, що і для відкриття поточного рахунка в національній валюті;
- б) заяву про відкриття рахунка та картки зі зразками підписів і відбитком печатки;
- в) копію статуту підприємства;
- г) копію документа, що підтверджує взяття підприємства на податковий облік.

21. Установи банків відкривають поточні рахунки суб'єктам господарювання за умови інформування:

- а) Національного банку;
- б) районної адміністрації;
- в) податкових органів;
- г) правильна відповідь не зазначена.

22. Предметом вексельного зобов'язання можуть бути:

- а) тільки гроші;
- б) тільки товарні операції;
- в) все перелічене.

23. Платіжне доручення - це:

- а) документ, що містить доручення чекодавця банку щодо перерахування з його рахунка певної суми грошей;
- б) розрахунковий документ, що містить вимогу отримувача коштів до банку платника здійснити переказ коштів на його рахунок;
- в) письмове доручення власника рахунка переказати відповідну суму свого рахунка на рахунок отримувача коштів;
- г) комбінований документ, який містить вимогу постачальника та доручення платника.

24. Підприємство має право відкрити поточний рахунок в установах банків, які знаходяться:

- а) у районі, в якому знаходиться юридична адреса підприємства;
- б) у районі, в якому фактично знаходиться підприємство;
- в) у будь-якому районі за власним бажанням підприємства;
- г) у межах адміністративного району.

25. Бюджетні рахунки - це рахунки:

- а) що відкриваються підприємствам, яким виділяються кошти за рахунок бюджету для цільового їх використання;
- б) що відкриваються підприємствам для перерахування податків та обов'язкових платежів до бюджету;
- в) для зарахування повернутих з бюджету сум податкового кредиту з ПДВ.

26. Акредитив - це:

- а) форма розрахунку, за якої банк-емітент на доручення свого клієнта повинен здійснити платіж третій особі;
- б) розрахунковий документ з дорученням однієї кредитної установи іншій здійснити оплату за рахунок спеціально задепонованих коштів;
- в) письмове зобов'язання, яке дає право його власнику вимагати сплати певної суми у встановлений термін;
- г) розрахунковий документ, що містить вимогу постачальника та доручення платника.

15. Відповідно до територіального розміщення підприємств і банківських установ, що їх обслуговують, безготівкові розрахунки поділяються на:

- а) місцеві, міжміські, міжнародні;
- б) національні, міжнаціональні;
- в) регіональні, міжнародні.

27. Сфера грошового обороту не пов'язана з такими напрямками діяльності підприємства:

- а) залік взаємної заборгованості;
- б) сплата податків, обов'язкових відрахувань і зборів;
- в) забезпечення спільної діяльності;
- г) відшкодування витрат і формування доходів.

28. Розрахунки за допомогою платіжних доручень мають такі переваги:

- а) впевненість, що відвантажений товар буде своєчасно оплачений;
- б) можливість використання платіжного доручення як засобу платежу
- в) можливість використання платіжного доручення для здійснення товарних платежів.

29. Правильними твердженнями є:

- а) платіжна вимога - це письмове боргове зобов'язання, яке дає право вимагати від боржника сплати відповідної суми коштів;
- б) якщо покупець заздалегідь депонує кошти для розрахунку з постачальником, то такий акредитив вважається безвідкличним;
- в) доміцильований вексель - це вексель, в якому вказано конкретне місце платежу;
- г) розрахункові чеки використовуються тільки для безготівкових розрахунків підприємств та фізичних осіб і не підлягають оплаті готівкою.

30. Правильними твердженнями є:

- а) основна економічна функція векселя - оформлення і забезпечення кредитів як комерційних, так і банківських, що дозволяє господарюючи суб'єктам оплачувати свої зобов'язання за угодами з відстрочкою платежу;
- б) підприємство може відкривати в установах банку лише один поточний рахунок у національній валюті;
- в) акредитив може бути відкличним або невідкличним, акцептованим або неакцептованим;
- г) індосамент - це передавальний запис, згідно з яким вексель і права пов'язані з ним, передаються іншій особі.

31. Неправильним твердженням є:

- а) прибуток характеризує економічний ефект, отриманий у результаті звичайної і надзвичайної діяльності підприємства;
- б) прибуток - це кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства;
- в) прибуток відображає частину додаткової вартості, створеної у фінансовому секторі економіки;
- г) прибуток є одним із джерел формування доходної бази бюджетів різних рівнів.

32. Найбільшу питому вагу в грошових надходженнях підприємств, як правило, мають доходи:

- а) від операційної діяльності;
- б) від фінансової діяльності;
- в) від інвестиційної діяльності;
- г) від надзвичайних подій.

33. Прибуток як фінансова категорія відображає:

- а) джерело формування державних бюджетів різних рівнів;
- б) частину додаткової вартості, створеної у реальному секторі економіки;
- в) основний елемент фінансових ресурсів підприємств;
- г) різницю між доходами та витратами підприємства.

34. До надзвичайних доходів підприємств належать:

- а) відшкодування раніше списаних активів, надходження боргів, списаних як безнадійні;
- б) інші доходи від операційної діяльності;
- в) одержані штрафи, пені, неустойки та інші санкції за порушення господарських договорів, які визнані боржником, або щодо яких одержано рішення господарського суду щодо їх стягнення;
- г) надходження з відшкодування збитків від надзвичайних подій;

35. Можливими напрямками використання чистого прибутку малого підприємства є:

- а) сплата відсотків за строковими банківськими кредитами;
- б) погашення довгострокових банківських кредитів;
- в) сплата комунального податку;
- г) сплата податку на прибуток;

36. Доходом підприємства одержаний від покупця аванс за товари в бухгалтерському обліку:

- а) не визнається, якщо ці товари ще не відвантажені;
- б) визнається за будь-яких умов;
- в) визнається, якщо у підприємства є впевненість, що в результаті операції відбудеться збільшення його економічних вигід;

37. Витрати підприємства від операційної діяльності за функціональною належністю поділяються на:

- а) виробництво, управління, збут;
- б) операційні, виробничі, збутові
- в) операційні, адміністративні, збутові;
- г) операційні, виробничі, невиробничі.

38. Найбільше впливають на розмір виручки від реалізації продукції чинники:

- а) залишки нереалізованої продукції за минулий період;
- б) кількість продукції та рівень реалізаційних цін;
- в) прибуток підприємства;
- г) асортимент та якість продукції.

39. До доходів підприємства від фінансових операцій належать:

- а) дохід від операційної курсової різниці;
- б) дохід від реалізації іноземної валюти;
- в) одержані пені, штрафи, неустойки;
- г) одержані гранти та субсидії;
- д) дохід від участі в капіталі.

40. Сукупність операцій підприємства з придбання та продажу необоротних активів можна віднести до діяльності:

- а) основної;
- б) інвестиційної;
- в) фінансової;
- г) операційної;
- д) неопераційної.

41. Інший операційний дохід при визначенні фінансових результатів підприємства від звичайної діяльності включає:

- а) дохід від безкоштовно отриманих активів;
- б) дохід від неопераційної курсової різниці;
- в) дохід від реалізації фінансових інвестицій;
- г) дохід від реалізації товарів;
- д) відшкодування раніше списаних активів.

42. На розмір оптової ціни підприємства не впливають:

- а) витрати виробництва і обігу;
- б) рентабельність підприємства;
- в) акцизний збір;
- г) податок на додану вартість;
- д) торговельна надбавка.

43. Фінансова діяльність підприємства за Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку - це:

- а) діяльність, яка приводить до змін розміру і складу власного і позикового капіталу підприємства;
- б) придбання і реалізація необоротних активів, а також фінансових інвестицій, які не є складовою частиною грошових коштів;
- в) операції, пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), що є основною метою створення підприємства і забезпечують основну частку його доходу.

44. Складовими прибутку від операційної діяльності підприємства є:

- а) прибуток від реалізації фінансових інвестицій;
- б) прибуток від реалізації необоротних активів;
- в) прибуток від реалізації майнових комплексів;
- г) дохід від операційної оренди;

45. Дохід від участі в капіталі включає:

- а) дивіденди одержані;
- б) відсотки одержані;
- в) інші доходи від фінансових операцій;
- г) доходи від інвестицій в асоційовані та дочірні підприємства;
- д) доходи від спільної діяльності

46. Витрати на збут включають:

- а) витрати на зв'язок, плату за розрахунково-касове обслуговування;
- б) витрати на передпродажну підготовку;
- в) адміністративні витрати;
- г) витрати на охорону і безпеку праці, охорону навколишнього середовища.

47. Основними шляхами прискорення надходження грошових коштів на поточний рахунок підприємства є:

- а) визначення простроченої дебіторської заборгованості;
- б) раціональне використання тимчасово вільних грошових коштів;
- в) прискорення процесу виставлення рахунків покупцям та замовникам;
- г) надання товарного кредиту;
- д) застосування авансових платежів за відвантаженою продукцією.

48. Ставка податку на додану вартість становить:

- а) . 20%;
- б). 22%;
- в). 0%, 20%;
- г). 5%, 20%;

49. Акцизний податок – це:

- А. податок на високорентабельні товари;
- Б. специфічний акциз;
- В. непрямий податок;
- Г. всі відповіді вірні;

50. Дохід підприємства – це:

- А. загальна сума доходу платника податку від всіх видів діяльності, отриманого протягом звітного періоду;
- Б. різниця в ціні;
- В. дохід, отриманий від реалізації продукції;
- Г. дохід, отриманий від позареалізаційних операцій.

51. Податок на прибуток є:

- А. непрямим;
- Б. цільовим;
- В. прямим;
- Г. ресурсним.

52. Витрати виробництва та обігу – це:

- А. матеріальні та трудові витрати;
- Б. матеріальні витрати на оплату;
- В. фінансові ресурси, матеріальні запаси та затрати праці;
- Г. сума будь-яких витрат платника в грошовій, матеріальній, нематеріальних формах, які здійснюються в якості компенсації вартості товарів.

53. Об'єктом оподаткування податку на прибуток є:

- А. відпускна ціна;
- Б. валовий дохід;
- В. прибуток, який визначається шляхом зменшення суми доходу підприємства звітного періоду на суму собівартості продукції і витрат;
- Г. роздрібна ціна

54. Ставка податку на прибуток підприємств становить:

- А. 21%;
- Б. 16%;
- В. 18%;
- Г. 23%;

55. Податок на прибуток сплачується до бюджету не пізніше:

- А. 15 числа місяця, наступного за звітним місяцем;
- Б. 20 числа місяця, наступного за звітним кварталом;
- В. 25 числа кожного місяця;
- Г. останньої декади року.

Перелік тестових завдань для написання МКР 2

1. Оборотні кошти підприємства - це...

1. Гроші в касі підприємства, на розрахункових і валютних рахунках, у розрахунках.
2. Кошти, авансовані у виробничі оборотні фонди та фонди обігу.
3. Оборотні активи.
4. Предмети праці.

2. Оборотні виробничі фонди - це...

1. Оборотні кошти у виробництві.
2. Оборотні кошти у виробництві та готовій продукції.
3. Оборотні кошти у виробничих запасах.
4. Оборотні кошти у виробничих запасах та у виробництві.

3. Яка частина оборотних коштів обслуговує сферу обігу?

1. Готова продукція на складі.
2. Готова продукція, грошові кошти й кошти в розрахунках.
3. Кошти на рахунках у банках і касі, у розрахунках, дебіторська заборгованість.
4. Готова продукція, що відвантажена.

4. Принципи організації оборотних коштів - це...

1. Самостійність у розпорядженні та управлінні оборотними коштами.
2. Визначення планової потреби в оборотних коштах та їх розміщення за окремими елементами й підрозділами.
3. Коригування розрахункових і чинних нормативів з урахуванням вимог господарювання, що постійно змінюються.
4. Наявність раціональної системи фінансування оборотних коштів.
5. Контроль за раціональним розміщенням і використанням оборотних коштів.

5. Відповідно до чого здійснюється планування оборотних коштів?

1. До кошторисів витрат на виробництво і невиробничі потреби.
2. До виробничої програми.
3. До бізнес-плану.
4. До обсягу реалізації продукції.

6. Які оборотні фонди слід віднести до нормованих?

1. Оборотні виробничі фонди.
2. Виробничі запаси.
3. Фонди обігу.
4. Оборотні виробничі фонди й готову продукцію.

7. За допомогою яких показників можна визначити потребу підприємства в сировині, матеріалах, покупних напівфабрикатах?

1. Одноденних витрат конкретних видів сировини, матеріалів, розрахованих за виробничою собівартістю IV кв. планового року.
2. Собівартості одиниці продукції.
3. Норм запасу в днях конкретних видів сировини, матеріалів.
4. Обсягу реалізації продукції в плановому році.

8. За допомогою яких показників можна визначити потребу підприємств у оборотних коштах у незавершеному виробництві?

1. Тривалість виробничого циклу.
2. Кількість продукції, що випускається.
3. Одноденні витрати в незавершеному виробництві за планом IV кв. за виробничою собівартістю.
4. Коефіцієнт зростання витрат.

9. Які показники необхідні для нормування оборотних коштів у запасах готової продукції?

1. Норма запасу оборотних коштів щодо готової продукції.
2. Одноденний випуск продукції в IV кв. планового року за виробничою собівартістю.
3. Середні залишки оборотних коштів на початок планового року.
4. Випуск товарної продукції в плановому році.

10. Які показники треба використовувати, визначаючи потребу в оборотних коштах економічним методом?

1. Середні залишки оборотних коштів на початок планового року.
2. Зміни в обсязі виробництва продукції.
3. Розмір "виробничого" нормативу на початок планового року.
4. Розмір "невиробничого" нормативу на початок планового року.

11. Які джерела формування оборотних коштів можна віднести до власних і порівняти до них?

1. Сума статутного капіталу.
2. Кредиторська прострочена заборгованість.
3. Сума статутного капіталу, що зменшена на суму залишкової вартості основних фондів і збільшена на суму нерозподіленого прибутку.
4. Сума сталих пасивів.

12. Яким чином визначається стан оборотних коштів?

1. Наявністю оборотних коштів на певну дату.
2. Порівнянням фактичної наявності оборотних коштів з нормативом.
3. Порівнянням фактичної наявності оборотних коштів на певні дати.
4. Браком власних оборотних коштів.
5. Надлишком власних оборотних коштів.

13. Показники ефективності використання оборотних коштів - це...

1. Фондовіддача.
2. Коефіцієнт обертання.
3. Коефіцієнт ефективності.
4. Коефіцієнт завантаження.

14. Деяких наслідків веде прискорення обертання оборотних коштів?

1. До абсолютного їх вивільнення з обороту.
2. До відносного їх вивільнення з обороту.
3. До зростання іммобілізації оборотних коштів.
4. До збільшення обсягів позичкового і залученого капіталу.

15. Які напрямки розміщення оборотних коштів можна віднести до високоліквідних активів?

1. Матеріальні оборотні активи.
2. Цінні папери.

3. Товари відвантажені.
4. Дебіторська заборгованість.
5. Гроші на банківських рахунках і в касі підприємства.

16. Які напрямки розміщення оборотних коштів можна віднести до середньоліквідних активів?

1. Товари відвантажені.
2. Матеріальні оборотні кошти.
3. Дебіторська заборгованість.
4. Цінні папери.
5. Гроші на банківських рахунках і в касі підприємства.

17. Які напрямки розміщення оборотних коштів можна віднести до низьколіквідних активів?

1. Дебіторська заборгованість.
2. Гроші на банківських рахунках і в касі підприємства.
3. Товари відвантажені.
4. Цінні папери.
5. Матеріальні оборотні засоби.

18. Кредит, що надається одним підприємством іншому у вигляді відстрочки платежу називається:

- а) споживчим;
- б) банківським;
- в) товарним;
- г) іпотечним.

19. Комерційний банк може надавати бланковий кредит (знайдіть невірну відповідь):

- а) тільки під заставу майна;
- б) із застосуванням підвищеної відсоткової ставки;
- в) надійним позичальникам;
- г) тільки в національній валюті України;
- д) тільки у межах наявних власних коштів.

20. Акумуляування кредитних ресурсів кількома банками є передумовою кредиту:

- а) міжбанківського;
- б) товарного;
- в) лізингового;
- г) консорціумного.

21. Сума кредиту, яку надано банком підприємству-позичальнику:

- а) включається до валового доходу і підлягає оподаткуванню;
- б) включається до валового доходу в момент отримання і зменшує валові витрати після повернення;
- в) не впливає на розмір валових доходів і витрат;
- г) не впливає на розмір валових витрат.

22. Продаж об'єктів основних засобів фінансовій установі з одночасним отриманням цих об'єктів у лізинг - це:

- а) оперативний лізинг;

- б) фінансовий лізинг;
- в) зворотний лізинг;
- г) усі відповіді правильні.

23. До операцій непрямого кредитування можна віднести:

- а) надання споживчих кредитів;
- б) факторингові операції;
- в) фінансовий лізинг;
- г) консорціумні кредити.

24. Забороняється видача кредитів на:

- а) покриття збитків господарської діяльності;
- б) виплату заробітної плати;
- в) придбання об'єктів основних засобів;
- г) формування та збільшення статутних фондів;
- д) фінансування діяльності філій та дочірніх підприємств.

25. Товарний кредит передбачає:

- а) відстрочення кінцевого розрахунку на визначений строк та під процент;
- б) розстрочення кінцевого розрахунку на визначений строк та під процент;
- в) надання коштів фінансовими установами на визначений строк, під процент;
- г) передачу права власності на товар покупцю в момент підписання договору чи отримання товарів;
- д) передачу права власності на товар покупцю після погашення позики.

26. Надання коштів фінансовими установами у позику юридичним особам на визначений строк, під процент та для цільового використання - це:

- а) товарний кредит;
- б) фінансовий кредит;
- в) споживчий кредит;
- г) обліковий кредит.

27. Безпосередньо не впливають на ціну кредиту:

- а) облікова ставка НБУ;
- б) рівень інфляції;
- в) вид кредиту;
- г) ціна попереднього кредиту), що надавався позичальнику.

28. Здатність позичальника у повному обсязі і у визначений строк розрахуватися за своїми борговими зобов'язаннями свідчить про його:

- а) платоспроможність;
- б) кредитоспроможність;
- в) ліквідність;
- г) дієздатність.

29. Для визначення періоду окупності кредиту достатньо показника:

- а) прибуток за даними бухгалтерського обліку;
- б) встановлена норма податку на прибуток;
- в) оподатковуваний прибуток;
- г) виручка від реалізації продукції;
- д) сума кредиту та відсоткових платежів;

30. Правильним є твердження:

- а) лізинговий кредит - це кредит, що надається у вигляді гарантійної послуги;
- б) лізинговий кредит - це кредит, що надається у товарній формі;
- в) лізинговий кредит виникає при оренді нерухомого і рухомого майна;
- г) лізинговий кредит виникає тільки при довгостроковій оренді нерухомого майна.

31. Предметом іпотечного кредиту можуть бути:

- а) земельні ділянки;
- б) житлові будинки;
- в) виробничі будівлі;
- г) транспортні засоби;
- д) обчислювальна техніка.

32. До зовнішніх користувачів фінансового аналізу належать:

- а) засновники.
- б) робітники підприємства;
- в) аудитори;
- г) керівник підприємства, його заступники;

33. Фінансові аналітики здійснюють контроль за витрачанням фінансових ресурсів:

- а) шляхом порівняння фактичних звітних показників з досягненнями розвинутих країн;
- б) шляхом порівняння фактичних показників із нормативними;
- в) шляхом зіставлення даних звітного періоду з даними минулих періодів;
- г) зіставленням з досягненнями науки;
- д) шляхом порівняння фактичних показників з плановими.

34. Порівняння кожної позиції фінансової звітності з минулим періодом передбачає аналіз:

- а) горизонтальний;
- б) вертикальний;
- в) трендовий;
- г) відносних показників;
- д) порівняльний;
- е) факторний.

35. Основними завданнями аналізу фінансового стану є:

- а) дослідження фінансових ресурсів;
- б) аналіз бухгалтерської звітності;
- в) оцінка ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, прибутковості та ефективності використання майна підприємства;
- г) планування фінансової діяльності підприємства;

36. До складу власного капіталу не відносять:

- а) нерозподілений прибуток;
- б) доходи майбутніх періодів;
- в) статутний капітал;
- г) пайовий капітал;
- д) резервний капітал;

37. Капітал підприємства характеризує:

- а) джерела фінансування придбання активів;
- б) різницю між валютою балансу та сумою заборгованості підприємства;
- в) напрями використання залучених підприємством фінансових ресурсів;
- г) зобов'язання підприємства перед кредиторами та власниками;

38. Формою вираження ділової активності підприємства є:

- а) виручка від реалізації;
- б) прибуток підприємства;
- в) затрати на виробництво;
- г) платежі до бюджету;
- д) використання прибутку.

39 Інформація, що надається у звіті про рух грошових коштів, використовується для:

- а) оцінки структури ресурсів, їх ліквідності та платоспроможності підприємства;
- б) оцінки та прогнозу прибутковості діяльності підприємства;
- в) оцінки та прогнозу змін у власному капіталі підприємства;
- г) оцінки та прогнозу операційної та фінансової діяльності підприємства.

40. За видами фінансові результати поділяються на результати від діяльності дати повну відповідь:

- а) звичайної та надзвичайної;
- б) звичайної, основної, інвестиційної, надзвичайної, фінансової;
- в) фінансової, інвестиційної, надзвичайної;
- г) операційної, інвестиційної, звичайної.

41. Додатковий капітал - це:

- а) додатково залучений капітал у вигляді банківського кредиту;
- б) додатково залучений капітал у вигляді кредиторської заборгованості;
- в) складова власного капіталу;
- г) складова основного капіталу;
- д) складова оборотного капіталу.

42. Інформація, що надається у звіті про фінансові результати, використовується для:

- а) оцінки структури ресурсів, їх ліквідності та платоспроможності підприємства;
- б) оцінки та прогнозу прибутковості діяльності підприємства;
- в) оцінки та прогнозу змін у власному капіталі підприємства;
- г) оцінки та прогнозу операційної та фінансової діяльності підприємства;
- д) оцінки структури доходів та витрат.

43. Що таке фінансове планування? перспективний фінансовий план? поточний фінансовий план? оперативний фінансовий план?

1. Баланс грошових надходжень.
2. Баланс доходів і витрат.
3. Платіжний календар на місяць, на 10 днів, на 5 днів.
4. Розрахунок потреби у фінансових ресурсах.
5. Розробка фінансового забезпечення загального розвитку підприємства на п'ять років.

6. Розрахунок витрат і відрахувань.

7. Розрахунок потреби у фінансових ресурсах для поточної виробничої діяльності.

8. Перевірочна таблиця до фінансового плану (шахматка).

44. Балансовий метод — це...

1. Економіко-математичне моделювання.

2. Розрахунково-аналітичний метод.

3. Метод балансування підсумкових показників.

4. Нормативний метод.

5. Ув'язка фінансових показників дохідної та витратної частин фінансового плану.

45. Призначення оперативного фінансового планування? поточного фінансового планування? перспективного фінансового планування?

1. Контроль за платоспроможністю підприємства.

2. Фінансове забезпечення інвестиційної діяльності.

3. Фінансове забезпечення загального розвитку підприємства.

4. Контроль за своєчасністю платежів.

5. Фінансове забезпечення досягнення стратегічних цілей.

6. Контроль за своєчасністю грошових надходжень.

7. Фінансове забезпечення поточної виробничої діяльності.

46. Які функції виконує фінансова служба підприємства для оцінки стану стратегічного й поточного фінансового планування :

1. виявляє об'єкти й форми фінансового планування;

2. регулює утворення цільових фондів грошових засобів і порядок відрахування в них прибутку та інших фінансових ресурсів;

3. установлює порядок розробки фінансових планів;

4. визначає горизонти планування;

5. розробляє дерево цілей.

47. Бізнес-план це:

1. план реалізації певного проекту або угоди, в якому дається характеристика проекту (угоди), а також обґрунтовується доцільність їх реалізації і розраховується фінансовий результат;

2. план підприємства, метою складання якого є прогнозування фінансового стану підприємства на певну дату;

3. план формування та розподілу фінансових ресурсів підприємства;

4. документ, який включає всі основні сторони діяльності підприємства, не має законодавчого характеру і регулярно коректується в залежності від кон'юнктури ринку і ринкових ситуацій.

48. Що можна віднести до стимулюючих мотивів складання підприємствами бізнес-планів:

1. бізнес-план втілює вироблену стратегічну мету у форму конкретних фінансових показників;

2. виступає інструментом порівняльної оцінки фактичних результатів з плановими за певний період; служить у якості "заявки" на одержання кредитів у банках та інвестиційних фондах;

3. надає обтрушування пропозицій для приватизації державних підприємств; забезпечує складання проспектів емісії цінних паперів підприємств, що приватизуються;
4. є підставою одержання відстрочок (розстрочок) у сплаті податків;
5. служить інструментом залучення фінансової підтримки від зовнішніх інвесторів.

ПЕРЕЛІК ТЕСТОИХ ЗАВДАН ДО ПМК

1. Утворення на підприємстві грошових фондів:

- а) завжди передбачає розподіл валових доходів;
- б) не передбачає розподілу валових доходів;
- в) передбачає розподіл грошових надходжень у результаті повернення авансованих коштів у основні та оборотні фонди;
- г) передбачає розподіл коштів для формування фондів відшкодування.

2. У сфері фінансів підприємств відбувається:

- а) створення та первинний розподіл валового внутрішнього продукту (ВВП);
- б) первинний та вторинний розподіл та перерозподіл ВВП;
- в) створення ВВП;
- г) розподіл НД.

3. До інформаційного забезпечення фінансового механізму підприємства належать:

- а) накази та листи міністерств і відомств;
- б) методичні вказівки міністерств і відомств;
- в) звітні бухгалтерські дані підприємств;
- г) закони держави.

4. Щоденна робота фінансиста підприємства, яка пов'язана з виробництвом, реалізацією продукції та отриманням доходів від різних видів діяльності, це:

- а) аналітична та контрольна робота;
- б) прогнозування та планування;
- в) поточна та оперативна фінансова робота.

5. До нормативного забезпечення фінансового механізму підприємства належать:

- а) статут юридичної особи;
- б) статистичні дані;
- в) інструкції, нормативи;
- г) бухгалтерські дані підприємств.

6. Основними особливостями організації фінансів малих підприємств

- а) фінансові ресурси формуються переважно за рахунок прибутку, амортизаційних відрахувань та кредиторської заборгованості;
- б) вони не потребують великих накопичень грошових коштів за рахунок повільної оборотності їх оборотних активів;
- в) у них порівняно з великим виробництвом вища питома вага готівкових коштів і водночас менші запаси оборотних активів;
- г) прибуток для них не є головним джерелом інвестицій.

7. Чи згодні ви з тим, що фінансові взаємовідносини суб'єктів господарювання з державою виникають лише з приводу сплати податків та різних обов'язкових платежів до бюджету та позабюджетних цільових фондів?

- а) так, оскільки відносини підприємств з державою мають односторонній характер.
- б) ні, тому що держава може надавати підприємствам субсидії.

в) правильна відповідь не зазначена.

8. Складати спрощену фінансову звітність мають право:

- а) приватні підприємства;
- б) будь-які суб'єкти господарювання;
- в) малі підприємства, що є платниками єдиного податку;
- г) суб'єкти малого підприємництва.

9. До правового забезпечення системи управління фінансами підприємств належать:

- а) постанови уряду, закони;
- б) нормативи
- в) статистичні дані.

10. До фінансових методів, які складають основу фінансового механізму підприємства, належать:

- а) планування та прогнозування;
- б) фінансові санкції;
- в) страхування;
- г) форма розрахунків;
- д) самофінансування;

11. Поточна оперативна фінансова робота на підприємстві включає:

- а) аналіз та оцінку складу та динаміки майна підприємства;
- б) аналіз ліквідності балансу;
- в) забезпечення своєчасності розрахунків за поставлені товарно-матеріальні цінності та послуги;
- г) контроль за використанням чистого прибутку підприємства.

12. Внески в статутний фонд акціонерних товариств можна здійснювати:

- а) тільки в національній або іноземній валюті;
- б) у грошовій формі, у вигляді нерухомості, обладнання, інтелектуальної власності;
- в) основних фондів;
- г) коштів, отриманих у кредит.

13. Підприємство (власник рахунку) повинно подати в банк у разі зміни характеру діяльності такі документи:

- а) нову копію свідоцтва про державну реєстрацію та зміни до установчих документів;
- б) заяву про відкриття рахунка та картки зі зразками підписів і відбитком печатки;
- в) новий статут підприємства;
- г) копію документа, що підтверджує взяття підприємства на податковий облік.

14. Який банківський рахунок для попереднього зарахування на банківський рахунок коштів у іноземній валюті призначається рахунок:

- а) поточний в іноземній валюті;
- б) розподільчий;
- в) кредитний;
- г) депозитний.

15. Безготівкові розрахунки - це:

- а) розрахунки, які здійснюються готівкою;
- б) розрахунки за бартером або взаємозаліком заборгованості;
- в) розрахунки за допомогою чеків;
- г) розрахунки, які здійснюються за допомогою записів на рахунках у банках;
- д) розрахунки, в яких гроші списуються з рахунка постачальника і зараховуються на рахунок покупця.

16. У разі зміни назви підприємство-власник рахунку повинно подати в банк такі документи:

- а) нову копію свідоцтва про державну реєстрацію та зміни до установчих документів;
- б) заяву про відкриття рахунку та картки зі зразками підписів і відбитком печатки;
- в) новий статут підприємства;
- г) копію документа, що підтверджує взяття підприємства на податковий облік.

17. Рахунки, які відкриваються для зберігання грошових коштів та здійснення всіх видів банківських операцій називаються:

- а) депозитними;
- б) поточними;
- в) кредитними;
- г) бюджетними.

18. До переваг чекової форми розрахунків можна віднести:

- а) відносну швидкість розрахунків і надходження коштів на рахунок постачальника, що сприяє зменшенню дебіторської заборгованості;
- б) гарантії платежу;
- в) зміцнення договірних відносин.

19. Акредитивна форма розрахунку негативно впливає на фінансовий стан:

- а) покупців;
- б) постачальників;
- в) бенефіціара;
- г) банківської установи.

20. Підприємство повинно подати в банк для відкриття поточного рахунку в іноземній валюті:

- а) ті самі документи, що і для відкриття поточного рахунку в національній валюті;
- б) заяву про відкриття рахунку та картки зі зразками підписів і відбитком печатки;
- в) копію статуту підприємства;
- г) копію документа, що підтверджує взяття підприємства на податковий облік.

21. Установи банків відкривають поточні рахунки суб'єктам господарювання за умови інформування:

- а) Національного банку;
- б) районної адміністрації;
- в) податкових органів;
- г) правильна відповідь не зазначена.

22. Предметом вексельного зобов'язання можуть бути:

- а) тільки гроші;
- б) тільки товарні операції;
- в) все перелічене.

23. Платіжне доручення - це:

- а) документ, що містить доручення чекодавця банку щодо перерахування з його рахунка певної суми грошей;
- б) розрахунковий документ, що містить вимогу отримувача коштів до банку платника здійснити переказ коштів на його рахунок;
- в) письмове доручення власника рахунка переказати відповідну суму свого рахунка на рахунок отримувача коштів;
- г) комбінований документ, який містить вимогу постачальника та доручення платника.

24. Підприємство має право відкрити поточний рахунок в установах банків, які знаходяться:

- а) у районі, в якому знаходиться юридична адреса підприємства;
- б) у районі, в якому фактично знаходиться підприємство;
- в) у будь-якому районі за власним бажанням підприємства;
- г) у межах адміністративного району.

25. Бюджетні рахунки - це рахунки:

- а) що відкриваються підприємствам, яким виділяються кошти за рахунок бюджету для цільового їх використання;
- б) що відкриваються підприємствам для перерахування податків та обов'язкових платежів до бюджету;
- в) для зарахування повернутих з бюджету сум податкового кредиту з пдв.

26. Акредитив - це:

- а) форма розрахунку, за якої банк-емітент на доручення свого клієнта повинен здійснити платіж третій особі;
- б) розрахунковий документ з дорученням однієї кредитної установи іншій здійснити оплату за рахунок спеціально задепонованих коштів;
- в) письмове зобов'язання, яке дає право його власнику вимагати сплати певної суми у встановлений термін;
- г) розрахунковий документ, що містить вимогу постачальника та доручення платника.

27. Відповідно до територіального розміщення підприємств і банківських установ, що їх обслуговують, безготівкові розрахунки поділяються на:

- а) місцеві, міжміські, міжнародні;
- б) національні, міжнаціональні;
- в) регіональні, міжнародні.

28. Сфера грошового обороту не пов'язана з такими напрямками діяльності підприємства:

- а) залік взаємної заборгованості;
- б) сплата податків, обов'язкових відрахувань і зборів;
- в) забезпечення спільної діяльності;
- г) відшкодування витрат і формування доходів.

29. Розрахунки за допомогою платіжних доручень мають такі переваги:

- а) впевненість, що відвантажений товар буде своєчасно оплачений;
- б) можливість використання платіжного доручення як засобу платежу
- в) можливість використання платіжного доручення для здійснення товарних платежів.

30. Правильними твердженнями є:

- а) платіжна вимога - це письмове боргове зобов'язання, яке дає право вимагати від боржника сплати відповідної суми коштів;
- б) якщо покупець заздалегідь депонує кошти для розрахунку з постачальником, то такий акредитив вважається безвідкличним;
- в) доміцильований вексель - це вексель, в якому вказано конкретне місце платежу;
- г) розрахункові чеки використовуються тільки для безготівкових розрахунків підприємств та фізичних осіб і не підлягають оплаті готівкою.

31. Правильними твердженнями є:

- а) основна економічна функція векселя - оформлення і забезпечення кредитів як комерційних, так і банківських, що дозволяє господарюючи суб'єктам оплачувати свої зобов'язання за угодами з відстрочкою платежу;
- б) підприємство може відкривати в установах банку лише один поточний рахунок у національній валюті;
- в) акредитив може бути відкличним або невідкличним, акцептованим або неакцептованим;
- г) індосамент - це передавальний запис, згідно з яким вексель і права пов'язані з ним, передаються іншій особі.

32. Неправильним твердженням є:

- а) прибуток характеризує економічний ефект, отриманий у результаті звичайної і надзвичайної діяльності підприємства;
- б) прибуток - це кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства;
- в) прибуток відображає частину додаткової вартості, створеної у фінансовому секторі економіки;
- г) прибуток є одним із джерел формування доходної бази бюджетів різних рівнів.

33. Найбільшу питому вагу в грошових надходженнях підприємств, як правило, мають доходи:

- а) від операційної діяльності;
- б) від фінансової діяльності;
- в) від інвестиційної діяльності;
- г) від надзвичайних подій.

34. Прибуток як фінансова категорія відображає:

- а) джерело формування державних бюджетів різних рівнів;
- б) частину додаткової вартості, створеної у реальному секторі економіки;
- в) основний елемент фінансових ресурсів підприємств;
- г) різницю між доходами та витратами підприємства.

35. До надзвичайних доходів підприємств належать:

- а) відшкодування раніше списаних активів, надходження боргів, списаних як безнадійні;

- б) інші доходи від операційної діяльності;
- в) одержані штрафи, пені, неустойки та інші санкції за порушення господарських договорів, які визнані боржником, або щодо яких одержано рішення господарського суду щодо їх стягнення;

г) надходження з відшкодування збитків від надзвичайних подій;

36. Можливими напрямками використання чистого прибутку малого підприємства є:

- а) сплата відсотків за строковими банківськими кредитами;
- б) погашення довгострокових банківських кредитів;
- в) сплата комунального податку;
- г) сплата податку на прибуток;

37. Доходом підприємства одержаний від покупця аванс за товари в бухгалтерському обліку:

- а) не визнається, якщо ці товари ще не відвантажені;
- б) визнається за будь-яких умов;
- в) визнається, якщо у підприємства є впевненість, що в результаті операції відбудеться збільшення його економічних вигід;

38. Витрати підприємства від операційної діяльності за функціональною належністю поділяються на:

- а) виробництво, управління, збут;
- б) операційні, виробничі, збутові
- в) операційні, адміністративні, збутові;
- г) операційні, виробничі, невиробничі.

39. Найбільше впливають на розмір виручки від реалізації продукції чинники:

- а) залишки нереалізованої продукції за минулий період;
- б) кількість продукції та рівень реалізаційних цін;
- в) прибуток підприємства;
- г) асортимент та якість продукції.

40. До доходів підприємства від фінансових операцій належать:

- а) дохід від операційної курсової різниці;
- б) дохід від реалізації іноземної валюти;
- в) одержані пені, штрафи, неустойки;
- г) одержані гранти та субсидії;
- д) дохід від участі в капіталі.

41. Сукупність операцій підприємства з придбання та продажу необоротних активів можна віднести до діяльності:

- а) основної;
- б) інвестиційної;
- в) фінансової;
- г) операційної;
- д) неопераційної.

42. Інший операційний дохід при визначенні фінансових результатів підприємства від звичайної діяльності включає:

- а) дохід від безкоштовно отриманих активів;

- б) дохід від неопераційної курсової різниці;
- в) дохід від реалізації фінансових інвестицій;
- г) дохід від реалізації товарів;
- д) відшкодування раніше списаних активів.

43. На розмір оптової ціни підприємства не впливають:

- а) витрати виробництва і обігу;
- б) рентабельність підприємства;
- в) акцизний збір;
- г) податок на додану вартість;
- д) торговельна надбавка.

44. Фінансова діяльність підприємства за Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку - це:

- а) діяльність, яка приводить до змін розміру і складу власного і позикового капіталу підприємства;
- б) придбання і реалізація необоротних активів, а також фінансових інвестицій, які не є складовою частиною грошових коштів;
- в) операції, пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), що є основною метою створення підприємства і забезпечують основну частку його доходу.

45. Складовими прибутку від операційної діяльності підприємства є:

- а) прибуток від реалізації фінансових інвестицій;
- б) прибуток від реалізації необоротних активів;
- в) прибуток від реалізації майнових комплексів;
- г) дохід від операційної оренди;

46. Дохід від участі в капіталі включає:

- а) дивіденди одержані;
- б) відсотки одержані;
- в) інші доходи від фінансових операцій;
- г) доходи від інвестицій в асоційовані та дочірні підприємства;
- д) доходи від спільної діяльності

47. Витрати на збут включають:

- а) витрати на зв'язок, плату за розрахунково-касове обслуговування;
- б) витрати на передпродажну підготовку;
- в) адміністративні витрати;
- г) витрати на охорону і безпеку праці, охорону навколишнього середовища.

48. Основними шляхами прискорення надходження грошових коштів на поточний рахунок підприємства є:

- а) визначення простроченої дебіторської заборгованості;
- б) раціональне використання тимчасово вільних грошових коштів;
- в) прискорення процесу виставлення рахунків покупцям та замовникам;
- г) надання товарного кредиту;
- д) застосування авансових платежів за відвантаженою продукцією.

49. Ставка податку на додану вартість становить:

- А. 10%;
- Б. 22%;

В. 0%, 20%;

Г. 5%, 20%;

50. Акцизний податок – це:

А. податок на високорентабельні товари;

Б. специфічний акциз;

В. непрямий податок;

Г. всі відповіді вірні;

51. Дохід підприємства – це:

А. загальна сума доходу платника податку від всіх видів діяльності, отриманого протягом звітного періоду;

Б. різниця в ціні;

В. дохід, отриманий від реалізації продукції;

Г. дохід, отриманий від позареалізаційних операцій.

52. Податок на прибуток є:

А. непрямим;

Б. цільовим;

В. прямим;

Г. ресурсним.

5. Витрати виробництва та обігу – це:

А. матеріальні та трудові витрати;

Б. матеріальні витрати на оплату;

В. фінансові ресурси, матеріальні запаси та затрати праці;

Г. сума будь-яких витрат платника в грошовій, матеріальній, нематеріальних формах, які здійснюються в якості компенсації вартості товарів.

53. Ставка податку на прибуток підприємств становить:

А. 21%;

Б. 16%;

В. 18%;

Г. 23%;

54. Потреби, не пов'язані з веденням господарської діяльності до складу витрат:

А. включаються;

Б. не включаються;

В. за рішенням керівництва;

Г. включаються відповідно до бухгалтерських документів.

55. Утворення на підприємстві грошових фондів:

а) завжди передбачає розподіл валових доходів;

б) не передбачає розподілу валових доходів;

в) передбачає розподіл грошових надходжень у результаті повернення авансованих коштів у основні та оборотні фонди;

г) передбачає розподіл коштів для формування фондів відшкодування.

56. У сфері фінансів підприємств відбувається:

а) створення та первинний розподіл валового внутрішнього продукту (ВВП);

б) первинний та вторинний розподіл та перерозподіл ВВП;

в) створення ВВП;

г) розподіл НД.

57. До інформаційного забезпечення фінансового механізму підприємства належать:

- а) накази та листи міністерств і відомств;
- б) методичні вказівки міністерств і відомств;
- в) звітні бухгалтерські дані підприємств;
- г) закони держави.

58. Щоденна робота фінансиста підприємства, яка пов'язана з виробництвом, реалізацією продукції та отриманням доходів від різних видів діяльності, це:

- а) аналітична та контрольна робота;
- б) прогнозування та планування;
- в) поточна та оперативна фінансова робота.

59. До нормативного забезпечення фінансового механізму підприємства належать:

- а) статут юридичної особи;
- б) статистичні дані;
- в) інструкції, нормативи;
- г) бухгалтерські дані підприємств.

60. Основними особливостями організації фінансів малих підприємств

- а) фінансові ресурси формуються переважно за рахунок прибутку, амортизаційних відрахувань та кредиторської заборгованості;
- б) вони не потребують великих накопичень грошових коштів за рахунок повільної оборотності їх оборотних активів;
- в) у них порівняно з великим виробництвом вища питома вага готівкових коштів і водночас менші запаси оборотних активів;
- г) прибуток для них не є головним джерелом інвестицій.

61. Поточна оперативна фінансова робота на підприємстві включає:

- а) аналіз та оцінку складу та динаміки майна підприємства;
- б) аналіз ліквідності балансу;
- в) забезпечення своєчасності розрахунків за поставлені товарно-матеріальні цінності та послуги;
- г) контроль за використанням чистого прибутку підприємства.

62. Внески в статутний фонд акціонерних товариств можна здійснювати:

- а) тільки в національній або іноземній валюті;
- б) у грошовій формі, у вигляді нерухомості, обладнання, інтелектуальної власності;
- в) основних фондів;
- г) коштів, отриманих у кредит.

63. Неправильним твердженням є:

- а) прибуток характеризує економічний ефект, отриманий у результаті звичайної і надзвичайної діяльності підприємства;
- б) прибуток - це кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства;
- в) прибуток відображає частину додаткової вартості, створеної у фінансовому секторі економіки;

г) прибуток є одним із джерел формування доходної бази бюджетів різних рівнів.

64. Найбільшу питому вагу в грошових надходженнях підприємств, як правило, мають доходи:

- а) від операційної діяльності;
- б) від фінансової діяльності;
- в) від інвестиційної діяльності;
- г) від надзвичайних подій.

65. Прибуток як фінансова категорія відображає:

- а) джерело формування державних бюджетів різних рівнів;
- б) частину додаткової вартості, створеної у реальному секторі економіки;
- в) основний елемент фінансових ресурсів підприємств;
- г) різницю між доходами та витратами підприємства.

66. До надзвичайних доходів підприємств належать:

- а) відшкодування раніше списаних активів, надходження боргів, списаних як безнадійні;
- б) інші доходи від операційної діяльності;
- в) одержані штрафи, пені, неустойки та інші санкції за порушення господарських договорів, які визнані боржником, або щодо яких одержано рішення господарського суду щодо їх стягнення;
- г) надходження з відшкодування збитків від надзвичайних подій;

67. Можливими напрямками використання чистого прибутку малого підприємства є:

- а) сплата відсотків за строковими банківськими кредитами;
- б) погашення довгострокових банківських кредитів;
- в) сплата комунального податку;
- г) сплата податку на прибуток;

68. Доходом підприємства одержаний від покупця аванс за товари в бухгалтерському обліку:

- а) не визнається, якщо ці товари ще не відвантажені;
- б) визнається за будь-яких умов;
- в) визнається, якщо у підприємства є впевненість, що в результаті операції відбудеться збільшення його економічних вигід;

69. Найбільше впливають на розмір виручки від реалізації продукції чинники:

- а) залишки нереалізованої продукції за минулий період;
- б) кількість продукції та рівень реалізаційних цін;
- в) прибуток підприємства;
- г) асортимент та якість продукції.

70. До доходів підприємства від фінансових операцій належать:

- а) дохід від операційної курсової різниці;
- б) дохід від реалізації іноземної валюти;
- в) одержані пені, штрафи, неустойки;
- г) одержані гранти та субсидії;
- д) дохід від участі в капіталі.

71. Сукупність операцій підприємства з придбання та продажу необоротних активів можна віднести до діяльності:

- а) основної;
- б) інвестиційної;
- в) фінансової;
- г) операційної;
- д) неопераційної.

72. Інший операційний дохід при визначенні фінансових результатів підприємства від звичайної діяльності включає:

- а) дохід від безкоштовно отриманих активів;
- б) дохід від неопераційної курсової різниці;
- в) дохід від реалізації фінансових інвестицій;
- г) дохід від реалізації товарів;
- д) відшкодування раніше списаних активів.

73. На розмір оптової ціни підприємства не впливають:

- а) витрати виробництва і обігу;
- б) рентабельність підприємства;
- в) акцизний збір;
- г) податок на додану вартість;
- д) торговельна надбавка.

74. Фінансова діяльність підприємства за Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку - це:

- а) діяльність, яка приводить до змін розміру і складу власного і позикового капіталу підприємства;
- б) придбання і реалізація необоротних активів, а також фінансових інвестицій, які не є складовою частиною грошових коштів;
- в) операції, пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), що є основною метою створення підприємства і забезпечують основну частку його доходу.

75. Складовими прибутку від операційної діяльності підприємства є:

- а) прибуток від реалізації фінансових інвестицій;
- б) прибуток від реалізації необоротних активів;
- в) прибуток від реалізації майнових комплексів;
- г) дохід від операційної оренди;

76. Витрати на збут включають:

- а) витрати на зв'язок, плату за розрахунково-касове обслуговування;
- б) витрати на передпродажну підготовку;
- в) адміністративні витрати;
- г) витрати на охорону і безпеку праці, охорону навколишнього середовища.

77. Основними шляхами прискорення надходження грошових коштів на поточний рахунок підприємства є:

- а) визначення простроченої дебіторської заборгованості;
- б) раціональне використання тимчасово вільних грошових коштів;
- в) прискорення процесу виставлення рахунків покупцям та замовникам;
- г) надання товарного кредиту;

д) застосування авансових платежів за відвантажену продукцію.

78. Ставка податку на додану вартість становить:

- А. 10%;
- Б. 22%;
- В. 0%, 20%;
- Г. 5%, 20%;

79. Акцизний податок – це:

- А. податок на високорентабельні товари;
- Б. специфічний акциз;
- В. непрямий податок;
- Г. всі відповіді вірні;

80. Дохід підприємства – це:

- А. загальна сума доходу платника податку від всіх видів діяльності, отриманого протягом звітного періоду;
- Б. різниця в ціні;
- В. дохід, отриманий від реалізації продукції;
- Г. дохід, отриманий від позареалізаційних операцій.

81. Податок на прибуток є:

- А. непрямим;
- Б. цільовим;
- В. прямим;
- Г. ресурсним.

82. Витрати виробництва та обігу – це:

- А. матеріальні та трудові витрати;
- Б. матеріальні витрати на оплату;
- В. фінансові ресурси, матеріальні запаси та затрати праці;
- Г. сума будь-яких витрат платника в грошовій, матеріальній, нематеріальних формах, які здійснюються в якості компенсації вартості товарів.

83. Ставка податку на прибуток підприємств становить:

- А. 21%;
- Б. 16%;
- В. 18%;
- Г. 23%;

84. Податок на прибуток сплачується до бюджету не пізніше:

- А. 15 числа місяця, наступного за звітним місяцем;
- Б. 20 числа місяця, наступного за звітним кварталом;
- В. 25 числа кожного місяця;
- Г. останньої декади року.

85. Потреби, не пов'язані з веденням господарської діяльності до складу витрат:

- А. включаються;
- Б. не включаються;
- В. за рішенням керівництва;
- Г. включаються відповідно до бухгалтерських документів.

86. Утворення на підприємстві грошових фондів:

- а) завжди передбачає розподіл валових доходів;
- б) не передбачає розподілу валових доходів;
- в) передбачає розподіл грошових надходжень у результаті повернення авансованих коштів у основні та оборотні фонди;
- г) передбачає розподіл коштів для формування фондів відшкодування.

87. До інформаційного забезпечення фінансового механізму підприємства належать:

- а) накази та листи міністерств і відомств;
- б) методичні вказівки міністерств і відомств;
- в) звітні бухгалтерські дані підприємств;
- г) закони держави.

88. Щоденна робота фінансиста підприємства, яка пов'язана з виробництвом, реалізацією продукції та отриманням доходів від різних видів діяльності, це:

- а) аналітична та контрольна робота;
- б) прогнозування та планування;
- в) поточна та оперативна фінансова робота.

89. Поточна оперативна фінансова робота на підприємстві включає:

- а) аналіз та оцінку складу та динаміки майна підприємства;
- б) аналіз ліквідності балансу;
- в) забезпечення своєчасності розрахунків за поставлені товарно-матеріальні цінності та послуги;
- г) контроль за використанням чистого прибутку підприємства.

90. Внески в статутний фонд акціонерних товариств можна здійснювати:

- а) тільки в національній або іноземній валюті;
- б) у грошовій формі, у вигляді нерухомості, обладнання, інтелектуальної власності;
- в) основних фондів;
- г) коштів, отриманих у кредит.

91. Оборотні кошти підприємства - це...

- а). Гроші в касі підприємства, на розрахункових і валютних рахунках, у розрахунках
- б). Кошти, авансовані у виробничі оборотні фонди та фонди обігу.
- в). Оборотні активи.
- г). Предмети праці.

92. Оборотні виробничі фонди - це...

1. Оборотні кошти у виробництві.
2. Оборотні кошти у виробництві та готовій продукції.
3. Оборотні кошти у виробничих запасах.
4. Оборотні кошти у виробничих запасах та у виробництві.

93. Яка частина оборотних коштів обслуговує сферу обігу?

- Готова продукція на складі.
5. Готова продукція, грошові кошти й кошти в розрахунках.
6. Кошти на рахунках у банках і касі, у розрахунках, дебіторська заборгованість.
7. Готова продукція, що відвантажена.

94. Принципи організації оборотних коштів - це...

6. Самостійність у розпорядженні та управлінні оборотними коштами.
7. Визначення планової потреби в оборотних коштах та їх розміщення за окремими елементами й підрозділами.
8. Коригування розрахункових і чинних нормативів з урахуванням вимог господарювання, що постійно змінюються.
9. Наявність раціональної системи фінансування оборотних коштів.
10. Контроль за раціональним розміщенням і використанням оборотних коштів.

95. Які оборотні фонди слід віднести до нормованих?

5. Оборотні виробничі фонди.
6. Виробничі запаси.
7. Фонди обігу.
8. Оборотні виробничі фонди й готову продукцію.

96. Які джерела формування оборотних коштів можна віднести до власних і прирівняних до них?

5. Сума статутного капіталу.
6. Кредиторська прострочена заборгованість.
7. Сума статутного капіталу, що зменшена на суму залишкової вартості основних фондів і збільшена на суму нерозподіленого прибутку.
8. Сума сталих пасивів.

97. Яким чином визначається стан оборотних коштів?

6. Наявністю оборотних коштів на певну дату.
7. Порівнянням фактичної наявності оборотних коштів з нормативом.
8. Порівнянням фактичної наявності оборотних коштів на певні дати.
9. Браком власних оборотних коштів.
10. Надлишком власних оборотних коштів.

98. Кредит, що надається одним підприємством іншому у вигляді відстрочки платежу називається:

- а) споживчим;
- б) банківським;
- в) товарним;
- г) іпотечним.

99. Комерційний банк може надавати бланковий кредит (знайдіть невірну відповідь):

- а) тільки під заставу майна;
- б) із застосуванням підвищеної відсоткової ставки;
- в) надійним позичальникам;
- г) тільки в національній валюті України;
- д) тільки у межах наявних власних коштів.

100. Сума кредиту, яку надано банком підприємству-позичальнику:

- а) включається до валового доходу і підлягає оподаткуванню;
- б) включається до валового доходу в момент отримання і зменшує валові витрати після повернення;
- в) не впливає на розмір валових доходів і витрат;

г) не впливає на розмір валових витрат.

101. Продаж об'єктів основних засобів фінансовій установі з одночасним отриманням цих об'єктів у лізинг - це:

- а) оперативний лізинг;
- б) фінансовий лізинг;
- в) зворотний лізинг;
- г) усі відповіді правильні.

103. До операцій непрямого кредитування можна віднести:

- а) надання споживчих кредитів;
- б) факторингові операції;
- в) фінансовий лізинг;
- г) консорціумні кредити.

8. Забороняється видача кредитів на:

- а) покриття збитків господарської діяльності;
- б) виплату заробітної плати;
- в) придбання об'єктів основних засобів;
- г) формування та збільшення статутних фондів;
- д) фінансування діяльності філій та дочірніх підприємств.

104. Товарний кредит передбачає:

- а) відстрочення кінцевого розрахунку на визначений строк та під процент;
- б) розстрочення кінцевого розрахунку на визначений строк та під процент;
- в) надання коштів фінансовими установами на визначений строк, під процент;
- г) передачу права власності на товар покупцю в момент підписання договору чи отримання товарів;
- д) передачу права власності на товар покупцю після погашення позики.

105. Правильним є твердження:

- а) лізинговий кредит - це кредит, що надається у вигляді гарантійної послуги;
- б) лізинговий кредит - це кредит, що надається у товарній формі;
- в) лізинговий кредит виникає при оренді нерухомого і рухомого майна;
- г) лізинговий кредит виникає тільки при довгостроковій оренді нерухомого майна.

106. Предметом іпотечного кредиту можуть бути:

- а) земельні ділянки;
- б) житлові будинки;
- в) виробничі будівлі;
- г) транспортні засоби;
- д) обчислювальна техніка.

107. До зовнішніх користувачів фінансового аналізу належать:

- а) засновники.
- б) робітники підприємства;
- в) аудитори;
- г) керівник підприємства, його заступники;

108. Методом фінансового аналізу, який передбачає визначення структури сукупних фінансових показників із виявленням впливу кожної позиції звітності на результати в цілому, є аналіз:

- а) горизонтальний;
- б) вертикальний;
- в) трендовий;
- г) структурний;
- д) факторний.

109. До внутрішніх користувачів фінансового аналізу належать:

- а) аудитори;
- б) кредитори;
- в) постачальники
- г) засновники;

110. Основними завданнями аналізу фінансового стану є:

- а) дослідження фінансових ресурсів;
- б) аналіз бухгалтерської звітності;
- в) оцінка ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, прибутковості та ефективності використання майна підприємства;
- г) планування фінансової діяльності підприємства;

111. До складу власного капіталу не відносять:

- а) нерозподілений прибуток;
- б) доходи майбутніх періодів;
- в) статутний капітал;
- г) пайовий капітал;
- д) резервний капітал;

112. Капітал підприємства характеризує:

- а) джерела фінансування придбання активів;
- б) різницю між валютою балансу та сумою заборгованості підприємства;
- в) напрями використання залучених підприємством фінансових ресурсів;
- г) зобов'язання підприємства перед кредиторами та власниками;

113. Формою вираження ділової активності підприємства є:

- а) виручка від реалізації;
- б) прибуток підприємства;
- в) затрати на виробництво;
- г) платежі до бюджету;
- д) використання прибутку.

114. Інформація, що надається у звіті про фінансові результати, використовується для:

- а) оцінки структури ресурсів, їх ліквідності та платоспроможності підприємства;
- б) оцінки та прогнозу прибутковості діяльності підприємства;
- в) оцінки та прогнозу змін у власному капіталі підприємства;
- г) оцінки та прогнозу операційної та фінансової діяльності підприємства;
- д) оцінки структури доходів та витрат.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

Основні джерела:

1. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436–IV : із змінами та допов. : станом на 27.07.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 : із змінами : станом на 10.08.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
3. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Наказ від 07.02.2013 № 73 : із змінами : станом на 17.02.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text> (Дата звернення: 20.08.2023).
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755–VI : із змінами та допов. : станом на 10.08.2023. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
5. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 № 1560–XII : із змінами : станом на 10.10.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
6. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки : Закон України від 23.02.2006 № 3480–IV : із змінами : станом на 29.07.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
7. Бюджетний кодекс України : Закон України від 08.07.2010 № 2456–VI : із змінами і допов. : станом на : 24.08.2023. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
8. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121–III : із змінами та допов. : станом на 29.07.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text> (Дата звернення : 20.08.2023).
9. Про фінансовий лізинг : Закон України від 4 лютого 2021 року № 1201–IX : із змінами : станом на 11.02.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1201-20#top> (Дата звернення : 20.08.2023).

Додаткові джерела:

1. Азаренкова Г. М., Журавель Т. М., Михайленко Р. М. Фінанси підприємств : навч. посіб. для самост. вивчення дисципліни. 3-тє вид., випр. і допов. К. : Знання-Прес, 2012. 299 с.
2. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2015. 570 с.
3. Бочко О. Ю., Проскура В. Ф. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2014. 218 с.
4. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2013. 260 с.
5. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 620 с.
6. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств : підруч. К. : ЦУЛ, 2013. 504 с.
7. Поддєрьогін А. М., Білик М. Д., Буряк Л. Д. та ін. К. : КНЕУ, 2008. 552 с.
8. Суліма Н. М., Степасюк Л. М., Величко О. В. Економіка і фінанси підприємства : підруч. К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. 466 с.
9. Стасюк Г. А. Фінанси підприємств : навч. посіб. Херсон : Олді-плюс, 2011. 477с.
10. Онисько С. М., Марич П. М. Фінанси підприємств : підруч. 2-е вид., випр. і допов. Львів : Магнолія Плюс, 2011. 367 с.
11. Андрєєва, Г. І. Економічний аналіз: навч.-метод. посіб. К.: Знання, 2011. 263 с.
12. Герасименко А. Г. Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання : підруч. К. : Патерик, 2014. 484 с.
13. Гиль О. О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 248 с.
14. Коцєруба О. ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ: практикум. : навч. посіб. Кропивницький, 2022. 160 с. URL : <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/12168/1/ФП%20НП.pdf>.

15. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 256 с.
16. Фінанси підприємств: навчальний посібник / [Ситник Н. С., Смолінська С.Д., Ясіновська І.Ф.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. - 402 с.
17. Фінанси підприємств : підручник / В. В. Сокурєнко, Д. В. Швець, С. М. Бортник, С. О. Ткаченко ; за заг. ред. В. В. Сокурєнко. – 2-ге вид., допов. та перероб. – Харків : ХНУВС, 2022. – 292 с.
18. Фінанси підприємств : метод. вказ. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2022. – 72 с..

Розподіл балів за рейтинговою системою оцінювання з навчальної дисципліни «Фінанси підприємств» (форма контролю - залік), спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Модуль І - 18 балів					
Змістові модулі	ЗМ 1			Контрольний захід	Підсумок по модулю
Кількість балів	13 балів +тестовий консьоль 5 балів = 18 балів			Тестовий контроль 5 балів	Підсумкова атестація = М1 + М2+ М3 + ПМК = 100 балів
Теми	Т1	Т2	Т3	М1 = 8+ 8 + 8+5 = 29 балів	
Активність на семінарських (практичних) заняттях	6	6	6		
Виконання СРС	2	2	2		
Модуль 2 – 18 балів					
Змістові модулі	ЗМ 2			Тестовий контроль	Підсумок по модулю
Кількість балів	13 балів +тестовий консьоль 5 балів = 18 балів			5 балів	М1 = 8+ 8 + 8+5 = 29 балів
Теми	Т4	Т5	Т6	М3=8+9=17 балів	
Активність на семінарських (практичних) заняттях	6	6	6		
Виконання СРС	2	2	2		
Модуль 3 – 14 балів					
Змістові модулі	ЗМ 3			М3=8+9=17 балів	Підсумок по модулю ПМК 50 балів Всього М1+М2+М3+ПМК= 100 балів Всього 29+29+17+25=100 балів
Кількість балів	14 балів 10				
Теми	Т7	Т8			
Активність на семінарських (практичних) заняттях	6	7			
Виконання СРС	2	2			