

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Циклова комісія,
яка забезпечує викладання фінансово-економічних дисциплін
Відділення економіки та інформаційних технологій
Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
Семестр III
Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС 3
Форма контролю залік

Загальний опис дисципліни

Характерною рисою сучасної світової економіки є її глобалізація, підсилення панування транснаціональних компаній і банків. Інтернаціоналізація економічного життя породжує нові можливості для ведення підприємництва, у тому числі й міжнародного. Нині приватні фірми і державні підприємства мають численні міжнародні контакти і ділові відносини із зарубіжними партнерами. Нові умови діяльності вимагають нових знань у сфері управління міжнародним бізнесом. Тому вивчення міжнародного менеджменту є важливим і актуальним.

Мета дисципліни – формування у здобувачів системи знань з теоретичних засад і технологій формування, розвитку та використання конкурентних переваг підприємства за рахунок здійснення бізнесу у різних країнах і відповідного використання економічних, соціальних, демографічних та інших особливостей цих країн та їх взаємодії.

Завдання навчальної дисципліни: розгляд сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту; дослідження сучасних технологій управління міжнародними компаніями, методів розв'язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки; формування вмінь застосовувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

Предметом дисципліни є відносини у сфері управління міжнародним бізнесом суб'єкта господарювання, принципи, методи та інструментарій міжнародного менеджменту.

Вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» передбачає набуття здобувачем компетентностей, а саме:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 5. Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні компетентності (СК):

СК 1. Здатність використовувати теоретичний і методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для розв'язання складних завдань у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 2. Здатність здійснювати професійну діяльність, згідно з вимогами законодавства.

СК 3. Розуміння особливостей функціонування сучасної національної і світової фінансових систем та їх структури.

СК 7. Здатність самостійно виконувати складні завдання у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 9. Здатність виконувати контрольні функції у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 10. Здатність здійснювати ефективні комунікації між фахівцями і користувачами послуг у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати рівень професійної підготовки у сфері фінансів, банківської справи та страхування

Очікувані результати навчання.

Результати навчання (РН):

РН 3. Знати економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, що існують між фінансовими процесами та економічними явищами.

РН 5. Дотримуватися вимог законодавства для забезпечення правомірності професійних рішень.

РН 6. Застосовувати набуті теоретичні знання у практичній діяльності для розв'язання професійних завдань.

РН 9. Вміти розв'язувати складні задачі у спеціалізованих сферах професійної діяльності.

РН 13. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації до фахівців і користувачів послуг у сфері фінансів, банківської справи та страхування для досягнення спільної мети.

РН 15. Виявляти навички самостійної роботи та роботи в команді, демонструвати гнучке мислення, відкритість до нових знань

Перелік тем:

1. Сутність міжнародного менеджменту та його характеристика.
2. Зовнішнє середовище міжнародного менеджменту.
3. Прийняття рішень у міжнародних компаніях.
4. Стратегічне управління в міжнародних фірмах.
5. Міжнародний інноваційний менеджмент. Управління міжнародною конкурентоспроможністю фірми.
7. Технології комунікації і формування образу фірми на міжнародному ринку.
8. Етика та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.