

ПСИХОЛОГІЯ СПІЛКУВАННЯ

Циклова комісія,
яка забезпечує викладання гуманітарних дисциплін
Відділення економіки та інформаційних технологій
Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»
Семестр III
Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС 3
Форма контролю залік

Загальний опис дисципліни

Сучасний розвиток інформаційних технологій надає спеціалістам комп'ютерних наук неймовірні перспективи, але разом з тим ставить перед ними нові виклики. Одним із ключових компонентів успіху в цій сфері є не лише високотехнічні навички, але й вміння ефективно спілкуватися.

Розуміння психології спілкування стає фундаментальним елементом успіху в професійному світі, де технології та люди взаємодіють невід'ємно. Дисципліна «Психологія спілкування» надає студентам унікальну можливість поєднати технічні знання з ключовими міжособистісними навичками; сприяє розвитку повноцінних фахівців у галузі комп'ютерних наук.

Мета дисципліни - формування у студентів системи наукових уявлень щодо психології спілкування, компетентність в спілкуванні, параметри спілкування, розвиток професійної компетентності завдяки засвоєнню знань в галузі психології спілкування.

Завдання навчальної дисципліни: оволодіння навичками інтерактивної комунікації, групової взаємодії; розвиток вміння висловлювати думки, ефективно слухати і чути партнера, встановлювати контакт, розробляти і застосовувати ефективні сценарії поведінки та міжособистісної взаємодії, компетентно використовувати моделі, стратегії і стилі ділового спілкування; формування вміння використовувати технології зворотного зв'язку, формулювати запитання і відповідати на них, зчитувати «невербальні сигнали»; оволодіння засобами вербальної та невербальної комунікації та взаємодії, провідними репрезентативними системами, техніками, прийомами, методиками, що включаються в комунікативні та інтерактивні програми; зниження ризику несприятливих наслідків деструктивної комунікації та взаємодії, взаємного нерозуміння ділових партнерів, представників громадськості; формування навичок самомаркетингу, позиціонування, самопрезентації та презентації з метою здійснення ефективної міжособистісної взаємодії; набуття досвіду творчого використання психологічних знань для вирішення конкретних завдань навчально-професійної та майбутньої діяльності.

Предметом дисципліни «Психологія спілкування» є закономірності психологічних стосунків та поведінки людей в процесі ділового спілкування.

Вивчення дисципліни «Психологія спілкування» передбачає набуття здобувачем компетентностей, а саме:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку

суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності (СК):

СК2. Здатність використовувати теоретичні та фундаментальні знання в галузі комп'ютерних наук та інформаційних технологій для вирішення різноманітних проблем.

Очікувані результати навчання.

Результати навчання (РН):

РН 1. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними.

РН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, у тому числі з професійних питань.

РН 19. Вміти аналізувати, цілеспрямовано здійснювати пошук інформації в різних джерелах, вибирати необхідні для вирішення професійних завдань в галузі комп'ютерних наук інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.

РН 21. виявляти навички самостійної роботи та роботи в команді, демонструвати гнучке мислення, відкритість до нових знань.

Перелік тем:

1. Феномен спілкування та міжособистісної взаємодії.
2. Спілкування як обмін інформацією та сприйняття.
3. Взаємодія у процесі спілкування.
4. Соціальна перцепція як чинник міжособистісної взаємодії.
5. Порушення, бар'єри і труднощі спілкування.
6. Ділове спілкування: технологія, етикет спілкування; способи ділового спілкування.
7. Комунікативна культура. Ефективність спілкування.
8. Конфлікти у спілкуванні та міжособистісній взаємодії: причини, шляхи запобігання і вирішення. Основні проблеми комунікації в організації.
9. Секрети успішного виступу.
10. Імідж ділової людини.
11. Проведення переговорів з партнерами.