

КРЕАТИВНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ТА КОМУНІКАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН

Циклова комісія,

яка забезпечує викладання інформаційних технологій, математичних та природничих дисциплін

Відділення економіки та інформаційних технологій

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Семестр VII

Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС 3

Форма контролю залік

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Креативне проектування та комунікаційний дизайн» орієнтована на освоєння візуалізації, візуальної комунікації й орієнтації, про візуальні форми і структури реалізуються при проектуванні різних об'єктів і систем. Якщо врахувати, що візуальна орієнтація покладена в основу багатьох сучасних концепцій дизайну, то приходиться визнавати, що інтеграція візуальної свідомості і діяльності проектування, що відбувається в дизайні, має для нього величезне значення.

Проектування предметного середовища, як візуального тексту сприяло поглибленню ціннісного відношення до нього. Якщо дизайн дозволяє змінювати візуальний вигляд світу, то дизайнер повинний вміти розрізняти форми візуально значимі і не значимі, а для цього необхідно мати крім візуальної установки і візуальні цінності. У цьому аспекті дизайн – своєрідна візуалізація, тобто процес візуального упорядкування світу і боротьби з візуальним шумом і хаосом, тобто увесь предметний світ повинний мати візуальну цінність.

Мета дисципліни - опанування студентами цілісного уявлення щодо сутності, змісту та особливостей креативного проектування, а також необхідних компетентностей в галузі сучасних рекламних технологій та проектуванні об'єктів комунікаційного дизайну.

Завдання навчальної дисципліни: набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок з вивчення базових понять креативного проектування, методів та інструментів пошуку креативних ідей; одержання знань з питань лідерства та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; отримання навичок прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації креативних управлінських рішень в непередбачуваних умовах; набуття знань та формування практичних навичок управління креативними проектами.

Вивчення дисципліни «Креативне проектування та комунікаційний дизайн» передбачає набуття здобувачем компетентностей, а саме:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності (СК):

СК 1. Здатність використовувати основні поняття, ідеї та методи фундаментальних наук під час розв'язання складних спеціалізованих задач з комп'ютерних наук в галузі інформаційних технологій.

СК2. Здатність використовувати теоретичні та фундаментальні знання в галузі комп'ютерних наук та інформаційних технологій для вирішення різноманітних проблем.

СК3. Здатність розробляти, аналізувати та застосовувати ефективні алгоритми для розв'язання конкретних професійних задач залежно від предметного середовища.

СК5. Здатність застосовувати принципи і методи побудови та використання мережевих технологій.

СК6. Здатність застосовувати методи та засоби захисту програмного забезпечення та даних від несанкціонованого доступу в умовах супроводження та експлуатації програмних систем і комплексів.

СК7. Здатність проектувати, розробляти та обслуговувати веб-застосунки з динамічним контентом, використовуючи веб-технології, технології комп'ютерної графіки та анімації.

СК8. Здатність застосовувати сучасні методи, технології та інструментальні засоби проектування й створення програмних систем та їх супроводження.

СК10. Здатність адмініструвати системне та прикладне програмне забезпечення під час реалізації процесів життєвого циклу інформаційних систем.

СК11. Здатність застосовувати методи та техніки тестування програмного забезпечення впродовж життєвого циклу розробки програмних систем.

СК13. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.

СК14. Здатність застосовувати знання методів збору, обробки, аналізу, систематизації та зберігання науково-технічної інформації.

СК15. Здатність використовувати знання основних нормативно-правових актів та довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів в галузі інформаційних технологій.

Очікувані результати навчання.

Результати навчання (РН):

РН 1. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними.

РН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, у тому числі з професійних питань.

РН 6. Розуміти загальні принципи та моделі побудови комп'ютерних мереж.

РН 7. Застосовувати основні механізми та методи безпеки мереж і програмних систем.

РН 8. Розробляти застосунки, використовуючи сучасні веб-технології.

РН 9. Застосовувати сучасний інструментарій комп'ютерної графіки та анімації під час вирішення практичних задач професійної діяльності.

РН 10. Знати методології, методи, моделі, процеси і технології життєвого циклу розробки та тестування програмного забезпечення.

РН 13. Здійснювати моніторинг роботи програмних систем і комплексів.

РН 15. Розробляти супровідну документацію на різних етапах процесу життєвого циклу розробки програмного забезпечення.

РН 17. Володіти методами, засобами, стандартами захисту програмних систем і даних в умовах супроводження та експлуатації програмних систем і комплексів.

РН18. Забезпечувати роботу прикладних програм відповідними комп'ютерними ресурсами; здійснювати інсталяцію програмного забезпечення, використовуючи наявне комп'ютерне обладнання та операційне середовище.

РН 19. Вміти аналізувати, цілеспрямовано здійснювати пошук інформації в різних джерелах, вибирати необхідні для вирішення професійних завдань в галузі комп'ютерних наук інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.

РН 21. Виявляти навички самостійної роботи та роботи в команді, демонструвати гнучке мислення, відкритість до нових знань.

Перелік тем:

1. Поняття креативності та проектування інновацій.
2. Менеджмент креативних ідей.
3. Дизайн візуальних комунікацій реклами.
4. Нетворкінг: мистецтво переконання та комунікації.
5. Проектування об'єктів комунікаційного дизайну.
6. ПЗ для мобільних пристроїв.